

**INFORME FINAL APRESTAMIENTO DEL LABORATORIO DEL TOLIMA**  
“ Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal en Colombia Fortalecimiento de los  
Laboratorios de Artesanías de Colombia”

**IV TRIMESTRE DE 2013**  
**IBAGUE, TOLIMA**

## Tabla de contenido

Glosario .....	3
Resumen .....	4
Introducción.....	5
Ubicación del Proyecto:.....	7
Diseño de líneas de producto.....	9
Valoración producto departamento 15 municipios departamento .....	12
Visitas talleres puntuales y valoración de producto. ....	13
Visitas talleres municipios.....	21
Relación de vistas a municipios frente a actividades realizadas: .....	49
Formación y Capacitación Local.....	50
Promoción y generación de oportunidades comerciales.....	53
Conclusiones.....	57
Referencias bibliográficas: .....	59

## Glosario

**Chamba:** nombre de la alfarería de la Vereda la Chamba del municipio del Guamo Tolima. Los productos son tradicionalmente ahumados y finalizados en negro, volúmenes geométricos como esferas o huevos en ollas, bandejas y elementos contenedores utilizados en cocción y servicio de alimentos.

**Matachín:** significa en su contenido tradicional enmascarado o persona disfrazada cuyo papel es hacer bromas a la gente. En el Gran Tolima en época de fiestas se representa esta danza a nivel callejero con profunda aceptación por el público.

**Atavíos:** Arreglo, vestido o adorno que se pone a una persona o cosa: hay que colocar los atavíos para la fiesta.

**Corpus Christi:** Su principal finalidad es proclamar y aumentar la fe de los católicos en la presencia real de Jesucristo en el Santísimo Sacramento. La celebración se lleva a cabo el jueves posterior a la solemnidad de la Santísima Trinidad, que a su vez tiene lugar el domingo siguiente a Pentecostés (es decir, el Corpus Christi se celebra 60 días después del Domingo de Resurrección). Específicamente, el Corpus Christi es el jueves que sigue al noveno domingo después de la primera luna llena de primavera del hemisferio norte. En algunos países esta fiesta ha sido trasladada al domingo siguiente para adaptarse al calendario laboral.

**Rajaleña:** El rajaleña es un género musical colombiano variedad del sanjuanero, propio de las regiones del alto Magdalena. A través de coplas picarescas cuenta y transmite las tradiciones culturales de los pueblos prehispánicos y que en la actualidad se usan para alabar o criticar a otro, invita reírse de toda suerte de situaciones descritas durante la interpretación musical.

## **Resumen**

En el departamento del Tolima se celebra el Convenio número 752 de 15/08/2013 entre Gobernación del Tolima y Artesanías de Colombia para el aprestamiento del Laboratorio de Diseño e Innovación del Tolima; atendiendo más de 100 artesanos de 15 municipios del Tolima en el mejoramiento del producto a través de la asistencia técnica y el fortalecimiento de oficios artesanales de alfarería (cerámica negra), cestería (mimbre, chípalo y bejuco), sombrerería (palma real), producción de instrumentos folclóricos y representación de elementos culturales históricos y folclóricos como los matachines del municipio de Natagaima.

Además se realizó la caracterización de los 15 municipios en cantidad de artesanos activos, vocación artesanal y necesidades en mejoramiento técnico, comercialización, gestión de mercados y acceso a materias primas e insumos.

## **Introducción**

La Gobernación del Tolima y Artesanías de Colombia realizaron el convenio para el aprestamiento del Laboratorio de Diseño e Innovación del Tolima, como herramienta de apoyo y fortalecimiento a la cadena de valor de la actividad artesanal del Departamento, en desarrollo del proyecto “Apoyo y fortalecimiento a empresarios del Tolima para el fortalecimiento del sector cadena algodón textil-confección Departamento del Tolima.

El verdadero problema del sector artesanal del Tolima tiene 3 aristas diferentes la primera es la falta de identidad del producto artesanal con el departamento o los referentes locales; por otro lado el acompañamiento permanente de instituciones como Artesanías de Colombia en el direccionamiento de la actividad artesanal como actividad económica y la comercialización de estos productos; la tercera y no menos importante es la infraestructura de las unidades productivas, el uso de tecnologías apropiadas en los talleres artesanales, asistencia técnica, formación especializada, y la apropiación del diseño e innovación a través de metodologías claras y funcionales.

En la ejecución del mismo se encontró que cuatro oficios principalmente lideran la vocación artesanal del departamento (Alfarería, Cestería, sombrerería y Mimbriería) y que estos se encuentran principalmente en tres municipios de 47 más el poco reconocimiento de comunidades artesanales indígenas y tradicionales aisladas en pequeñas comunidades en muchos otros municipios requieren de un proyecto ambicioso y permanente en el Tolima a través de los diferentes periodos de gobierno.

Comunidades como “La Chamba” vereda artesanal del municipio del Guamo no sólo requiere de intervenciones en desarrollo de producto formación y capacitación en metodologías de diseño; la alfarería de la Chamba precisa del desarrollo de empaques para la exportación estrategias de comercialización, y el traslado de productos a nivel nacional. También compromisos y políticas locales respecto al desarrollo de infraestructura, licencia de utilización de las minas de barro, mejores condiciones de acceso al barniz y a las piedras para el pulido de las piezas finales.

La Gobernación a través de la secretaría de Desarrollo Económico se ha acercado al sector artesanal del Tolima con actividades de diagnóstico, caracterización,

divulgación, promoción y comercialización; promoviendo la agremiación y la organización de las comunidades. Estrategias como la marca “Artesanía Tolima” y todo el contenido desarrollado para la web proponen el mejoramiento del sector artesanal más la su limitada duración no permiten que estos valiosos esfuerzos proyecten y potencien el sector artesanal como un complemento del interés y compromiso del Tolima en ser un destino Turístico y un actor dinamizador de la economía nacional.

## Ubicación del Proyecto:

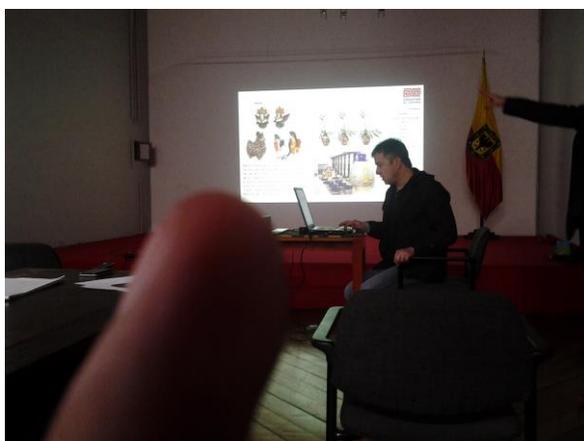
### Departamento del Tolima



Tolima (del término panche tolima, tulima o dulima - río de nieve o nube) es uno de los 32 departamentos de Colombia, situado en la región Andina, en el centro-occidente del país. Limita por el norte y el occidente con el departamento de Caldas; por el oriente con el departamento de Cundinamarca; por el sur con los departamentos del Huila y Cauca, y por el occidente con los departamentos de Valle del Cauca, Quindío y Risaralda.<sup>5</sup> Tiene una superficie de 23.562 km<sup>2</sup> una población de 1 396 038 habitantes y su capital es Ibagué.

### 1. Parámetros iniciales en diseño:

**23 DE OCTUBRE**



El día 23 de octubre se presentaron MARCO ALEJANDRO ESCOBAR FRANCO(coordinador) y ANGÉLICA MARÍA GONZÁLEZ FLÓREZ (diseñadora) con el fin de en primer lugar

firmar los contratos de prestación de servicios del presente proyecto.

A las 10:00am se realiza la presentación de los equipos y Laboratorios del país. En esta exposición inicial además se reforzaron los conceptos de Artesanía, Manualidad y arte.

De 2:00pm a 4:00pm se realiza la socialización de todos los laboratorios de Colombia activos además la socialización de la matriz de diseño como formato indispensable para el desarrollo de las líneas de producto.

De 4:00 a 6:00pm el equipo Laboratorio Tolima se dirigió al CENDAR con el fin de encontrar imágenes de referencia, proyectos, artículos respecto a la Artesanía Tolima con el fin de realizar un rescate de los productos, oficios y técnicas que han sido exitosos en las diferentes versiones de la FERIA.

Municipio	Objeto o Marca	Inspiración Referencia	Mesa referencial	Plata referente	Fabrica grafica	Procedimiento o Base de producción	Forma	Técnica	Color	Materia	Volumen	Costo
Instrumentos musicales		Festival folclórico				Procesado a mano				Madera, metal, cuero		
Manejadores		Sellos conmemorativos				Combinación	Batido mecánico	México		Cuero, Madera		
Bogotá					Contraste	Muebles artesanales, cerámica, paja		Tapicería		Madera, Muebles		
Misericordia		Oficio indígena			Cultura propia	Muebles grandes, artesanías locales		Mosaico		Madera, Cerámica, textiles		
		Sellos										

## 24 DE OCTUBRE

Se inicia el rediseño de las líneas de productos según la matriz diseñada y establecida. A las 3:00pm se presentan cada una de las líneas y productos de los diferentes laboratorios del país y haciendo un ejercicio de retroalimentación y crítica constructiva con todos los presentes con el fin de hacer correcciones.

## 25 DE OCTUBRE

A las 8:00 am se presenta el Señor Erick Loadoigt y presentó el concepto de diseño de Expo artesanías 2013, sellos, huellas, paletas de color y productos viables para la misma según su asesoría.

A las 10:00am se hace nuevamente se la presentación de todos los laboratorios de Colombia activos con cada una de las líneas y productos y haciendo un ejercicio de retroalimentación y crítica constructiva con todos los presentes ahora con el aporte del experto.

### Compromisos:

- Que los Laboratorios del país mejoren y entreguen el día 31 de octubre los bocetos finales de los nuevos productos para Expo Artesanías.
- Trabajar el resto del año y el venidero con los sellos, huellas y paletas de color propuestos por el asesor.

## Diseño de líneas de producto.

Se realizaron los primeros desarrollos de producto y el ajuste de la matriz de diseño. Estas evidencias se encuentran en el DVD de anexos que reposará en la oficina del Laboratorio Tolima de Artesanías de Colombia. Además la capacitación en la plataforma de Registro FILMAKER para la administración de toda la información del proyecto.



Se ejecutó una investigación de la danza tradicional indígena “Los Matachines”, para realizar una propuesta de re-construcción de la historia, tradición y cultura del baile folclórico del Tolima.

## 2. Seguimiento técnico al desarrollo del proyecto

El primero de noviembre se realiza el comité operativo del Laboratorio Tolima con el fin de revisar las actividades.

- Estado de la ejecución del Proyecto.
- Feria Ibagué y Departamental de noviembre.
- Actividades del Convenio.
- Expoartesánías.



Comité técnico, Gobernación Tolima, Ibagué, Marco Escobar

- Apoyo paternalista a artesanos.
- Minas de la Chamba.

Compromisos y desarrollo en el Cd de evidencias del informe final y formato de acta FORDES03.

### 3. Presentación y socialización del proyecto



Socialización, Gobernación Tolima, Ibagué, Marco Escobar



### Socialización proyecto y valoración de producto local, Ibagué

1. Se realiza la presentación y socialización del proyecto a 30 artesanos de la ciudad de Ibagué, esta oportunidad se realiza la valoración personalizada de producto potencial para EXPOARTESANÍAS 2013 y acompañar el proceso de selección que lideran la alcaldía y la gobernación.

#### Observaciones:

- Pocos artesanos con bajo nivel en acabados, diseño e identidad.
- Gran presencia de Manualidades y no artesanías.
- Excelente oportunidad para acompañarlos en un proceso de mejoramiento y crecimiento.

El 5 de noviembre nuevamente fuimos citados por parte de los Laboratorios Microempresariales de la Alcaldía de Ibagué acompañar el proceso de selección

de producto de la Feria Local y Departamental y valorar producto potencial para EXPOARTESANÍAS.



**Observaciones:**

- La selección de producto y de artesanos ya se había realizado previamente por los Laboratorios Microempresariales solo se hace un acompañamiento.
- Fue una gran oportunidad para socializar el proyecto, realizar caracterización de los diferentes artesanos.
- De los casi 35 artesanos evaluados en esta oportunidad solo 5 cumplen con los requisitos y perfil de producto para la Feria EXPOARTESANÍAS 2013.
- La convocatoria realizada por la Alcaldía no es abierta lo cual limita la proyección

**Nota:**

En la convocatoria la mayoría de asistentes pertenecen al Programa Micro Laboratorios de La Alcaldía de Ibagué y estudiantes del SENA por tal razón la socialización no posee un impacto considerable en la Ciudad.

## Valoración producto departamento 15 municipios departamento



Valoración producto departamento y socialización Gobernación Tolima, Ibagué,

Se realiza la socialización del proyecto frente a una parte de la comunidad artesanal del Departamento con municipios de Armero, Cajamarca, Espinal, Guamo, Herrera y Rioblanco, Róvira, Melgar, Cajamarca, Coyaima, Natagaima, en las instalaciones de la Gobernación de Ibagué presentando al equipo de Artesanías de Colombia y además presentando una

introducción al Sector artesanal del Tolima. Esta misma reunión se realiza la valoración de producto con fin de acompañar los procesos de selección que dirige la alcaldía de Ibagué y además encontrar producto potencial para el Stand del Laboratorio del Tolima en Expoartesanías 2013.

Algunos artesanos no alcanzaron a ser avisados del cambio de fecha y se programan nuevamente el 14 de noviembre en la oficina de turismo.



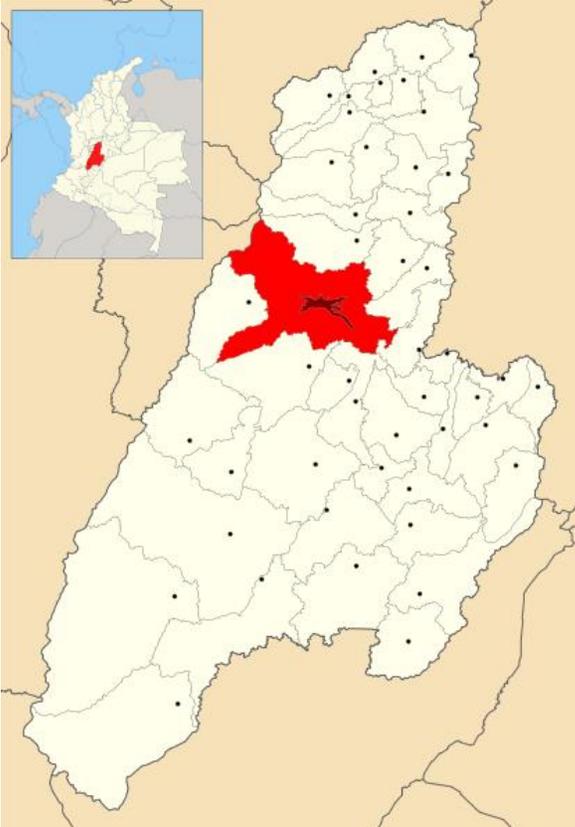
Valoración producto departamental, ,  
Angélica González

### Observaciones:

- El departamento precisa de acompañamiento en el desarrollo de producto artesanal.
- Trabajo de diferenciación entre artesanía y manualidad.
- Hay artesanos hábiles poco reconocidos en los municipios del sur occidente del Tolima.

- Grandes posibilidades de trabajo con producto con riqueza cultural, étnica e histórica.
- Gran desmotivación en el sector artesanal por los procesos interrumpidos.

### Visitas talleres puntuales y valoración de producto.



**Ibagué**, conocida coloquialmente como "**Capital Musical de Colombia y América**", es una [ciudad](#), ubicada en el centro de Colombia, sobre la Cordillera Central de los Andes entre el Cañón del Combeima y el Valle del Magdalena, en cercanías del Nevado del Tolima. Es la capital del departamento del Tolima, cuenta con 47 municipios y es uno de los 32 departamentos que conforman la república de Colombia.

La ciudad de Ibagué en 2013 tiene unos 600.000 habitantes aproximadamente y ocupa el séptimo lugar a nivel nacional en población después de Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena y Cúcuta, (Censo DANE, estimado junio de 2011), y por extensión comparte el **sexto puesto** entre las ciudades más

grandes del país junto con Cúcuta al poseer similitudes en la longitud del casco urbano con esa ciudad.

Al ser la ciudad capital del departamento del Tolima, vemos reflejado la alta actividad de elaboración y cursos de arte manual, con productos hechos en materiales sintéticos, porcelanicon, fommy, artecountry, bisutería con cuentas y semillas, patchwork, pirograbado, etc.

No existe una clara definición y diferenciación entre Artesanía y Manualidad, por parte de los productores, algunos entres gubernamentales, entidades privadas y la población en general. Las personas que elaboran productos ya sean manualidades o artesanías en su mayoría son amas de casa y población vulnerable, que desarrollan esta actividad como sustento familiar y proyecto de vida. Otro fenómeno que se encontró en la evaluación y valoración de productos son los alumnos egresados del **SENA**, donde todos terminan haciendo el mismo oficio y reproduciendo la misma técnica. Igualmente los alumnos de la **ESCUELA**

**DE OFICIOS Y JOYERÍA**, se trabajan las mismas técnicas y diseños muy similares; lo que es difícil distinguir un productor de otro. Los artesanos desconocen metodologías de diseño y creatividad.

Sin embargo en la ciudad encontramos productos artesanales de gran calidad, oficios y técnicas diversas, bolsos elaborados con cuero y mimbre tejido en telar; productos decorativos en vitrofusión, transformación de madera y totumo; entre otros. Aunque Ibagué ya no ocupa el primer lugar en la producción del mimbre a nivel nacional y es evidente que se ha perdido participación en la *fabricación* y el empleo, se destacan grupos familiares con un excelente acabado y gran variedad de artículos en esta fibra natural.



Visita taller de DKache , bandeja de cacho y madera, Marco A.

**Datos Generales:**

Población: 600.000 hab.

Temperatura media: 27° C

Distancia de referencia: 194 km a Bogotá.

Costo transporte: Bus: \$25.000

Se realizó la ejecución del Proyecto Alistamiento del Laboratorio Tolima de artesanías de Colombia, donde se han visitado a la fecha más de **15 municipios** socializando el proyecto con sus alcances. En esta socialización se han brindado 7 presentaciones para el fortalecimiento en los conceptos y características de la artesanía, arte y –manualidad.



Visita taller Vereda Juntas, Mimbrey madera, Marco A.

Desde el 28 de octubre se visitaron más de 13 talleres en la ciudad de Ibagué y las veredas aledañas. Con el fin de encontrar producto potencial para EXPOARTESANÍAS.

### Listado de oficios encontrados Ibagué:

- Instrumentos musicales folclóricos
- Mimbrería
- Bisutería en cacho
- Telar de fique
- Ebanistería
- Decoración en Totumo y Madera.
- Bolsos en Palma real y Cuero.
- Vitrofundición.
- Canastas y tejidos en Chípalo y Mimbre.
- Papel, madera.



Valoración producto, telar de fique  
Angélica González

### Observaciones:

- La ciudad de Ibagué posee potencial en producción artesanal mas no todos los artesanos están censados o pertenecen a una base de datos unificada.
- Además hay grandes vacíos en el concepto de artesanía y se trabaja también un buen porcentaje de manualidades.
- Se requieren de diferentes estrategias para captar los artesanos dispersos de la ciudad.



Asesoría Taller, Klua, Angélica  
González

### Visita preliminar

Después de realizar el proceso de acompañamiento en la evaluación de producto para la feria **EXPOCOMUNAS Y ARTESANÍAS 2013**, seleccionamos algunos talleres en Ibagué para hacer seguimiento y visitas puntuales. Cabe aclarar que los productores de la ciudad de Ibagué seleccionados para dicho evento fueron evaluados por los Laboratorios Microempresariales de la Alcaldía municipal, encontrándose un porcentaje alto de Artes Manuales.

**K-lúa Artesanías** es una empresa familiar, elaboran productos que completamente se clasifican como “*Arte Manual*”, sin embargo en el proceso de evaluación pudimos ver que algunos de ellos son fabricados con el tema de “*La danza de los matachines*”. Con anterioridad se establecieron unos diseños basados en la investigación de esta danza, con el fin de re-contruir la identidad de la región a través de las artesanías, con miras a tener una propuesta más formal para **EXPOARTESANÍAS 2013**.

Al realizar la primera visita de sondeo con este taller pudimos tener una gran afinidad y actitud por parte del grupo familiar, sin embargo no había una clara idea de quienes son los matachines, la importancia del baile en la región y sobre todo el número de “personajes” que conforman esta danza tradicional indígena. Se les entregaron los diseños realizados, se les sugirieron cambios no solo de forma, función y de materiales sintéticos por fibras naturales como fique. Además se les entregó un documento con la investigación desarrollada por la diseñadora **Angélica María González Flórez**, para que desarrollaran los prototipos de muestra para el proceso de selección a **EXPOARTESANÍAS 2013**.

**IO Arte y Diseño Colombiano**, es un taller que elabora bolsos con lona costeña industrial, pintados a mano. Sin embargo en el proceso de selección pudimos ver



Valoración producto , palma real +cuero  
Angélica González

unas imágenes de una colección llamada “*Cueros al sol*”, en donde inicia un proceso de transformación del cuero con otras fibras, entre ellas y la razón principal por la que nos fijamos en este taller es, la mezcla del cuero con la palma real producida en el Guamo.

Después de conocer el acabado de los bolsos que se producen actualmente en el municipio del Guamo y descubrir bolsos tejidos en Palma Real con un acabado mucho mejor, decidimos sugerirle a Yurani Osorio, representante legal de **IO Arte y Diseño Colombiano**, cambiar materiales como cadenas, pinturas y algunos sintéticos; por el uso exclusivo de cuero natural y la fibra de palma real. Por tiempo para la producción de **EXPOARTESANÍAS 2013**, no se exploró más allá de los tejidos y tamaños actuales, sin embargo se debe hacer énfasis en la exploración de tejidos, paletas

de colores, tamaños y formas acordes a las tendencias del mercado y salimos un poco de los tamaños habituales (solo se manejan los tamaños de individuales).

Detrás de cada una de las piezas de **Tejiendo Historias** hay una mujer que teje después de realizar los oficios domésticos en una de las casas en donde trabaja. Mariana Londoño, la representante legal es una mujer comprometida a apoyar socialmente a muchas mujeres que a través del crochet encuentran un sustento económico adicional que les permite mejorar la calidad de vida. En la visita inicial se les sugirió cambiar “*el material sintético*” por cuero completamente natural, evitar el uso de cuentas plásticas y eliminar tejidos en crochet “*fantasía*” por tejidos con mayor resistencia al uso. Se desarrolló una paleta de colores y diseños nuevos para los prototipos de **EXPOARTESANÍAS 2013**.



Valoración producto, crochet + cuero, Angélica González

**Vitereli** es un taller tradicional de vitrofusión de bisutería en la ciudad de Ibagué. Actualmente Liliana Gutiérrez representante del taller ha explorado nuevas formas y usos, así surgieron objetos decorativos para el hogar. En esta visita nos encontramos con productos de muy alto nivel, desde pesebres en diferentes tamaños, lámparas, bandejas, fruteros, entre otros. Se escogieron algunas referencias basados en las demandas entregadas en Bogotá por el Señor Erick Loadoigt para la selección de **EXPOARTESANÍAS 2013**.

Aurelio Gutiérrez es un artesano que elabora cestería en fibras naturales como fique, chípalo y también utiliza papel reciclado. Su taller se llama “**Mis Canastas**” en el trabaja todo el grupo familiar. Ellos producen bajo pedido a través de su sitio web, envían sus piezas a diferentes lugares del país, sobre todo a hoteles, restaurantes y almacenes. Para el día de la visita, se estaba enviando un pedido para el **Hotel Las Américas en Cartagena**. Se establecieron algunos tamaños, formas y colores para los prototipos de **EXPOARTESANÍAS 2013**.



Selección producto, Mimbres, Angélica González

Ruby Bermúdez instructora del SENA y su hijo Jorge Mario, elaboran máscaras de matachines y mitos y leyendas del Tolima con papel reciclado de empaques de bultos de cemento. Nos llamó mucho la atención en el proceso de evaluación para trabajar la re-construcción de la identidad de la región del Tolima con los tradicionales mitos y leyendas. Sin embargo el día de la primera visita al taller no estuvieron presentes y tampoco notificaron su ausencia, se les llamó y se re-agendó la visita.

#### Observaciones:

- En Ibagué existe un alto potencial en producción artesanal, sin embargo se deben generar estrategias de socialización para lograr atraer a más talleres.
- Existen grandes vacíos en el concepto de artesanía y se trabaja también un buen porcentaje de manualidades.
- Por el poco tiempo de convocatoria tanto para la feria **EXPOCOMUNAS Y ARTESANÍAS** y **EXPOARTESANÍAS 2013**, muchos artesanos no se comprometieron a hacer cambios en los productos o mejorar la calidad de sus piezas.

#### Segunda visita talleres Ibagué.



Selección producto, Ibagué, Angélica González

En esta visita se supervisó el proceso de elaboración de los prototipos que **K-lúa Artesanías** realiza para **EXPOARTESANÍAS 2013**. El tamaño esperado para la máscara decorativa

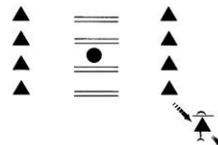
cambió considerablemente por las dimensiones de los totumos que se encontraron por esta temporada del año. Se entregan los prototipos completos de las copas licoreras con todos los personajes de “La danza de los matachines”, 6 personajes (pájaro, toro, oso, cerdo, tigre, indígena) y la representación del bien (diablo) y el mal (Matachina), El matachín de colección de tigre y una máscara de toro para pared.

Para el proceso de diseño de la “Danza de los Matachines” se investigó a cerca de su origen. Según Octavio Marulanda, “la palabra matachín en su contenido tradicional significa enmascarado o persona disfrazada ridículamente” y según Leonor Salazar de Quintero citada por Guillermo Abadía en su libro *Compendio General del Folclor Colombiano*, en México, Centro América, Venezuela y Colombia, “se emplea para definir los personajes que intervienen en una danza festiva”.

**Temática:** En esta danza se plantea una temática de contenido *religioso*, cuya intención es representar o destacar el triunfo del “bien sobre el mal”. El bien está simbolizado con la virgen o con la Matachina. En algunas versiones el bien es simbolizado con la figura de la cruz que forman con los cuerpos en la planimetría o con las varas que lleva cada participante. Como la danza es callejera, los personajes de la comparsa persiguen a los espectadores para golpearlos con una vejiga de res inflada cuando éstos gritan –matachín, matachín, debajo de la cama te tengo un botín”.

Figura No. 11

Entra el diablo haciendo piruetas y trata de subirse al lado de la matachina, ellos se lo impiden. Cansado de tantos intentos, flexiona el tronco, deja caer los brazos y sale lentamente del escenario, le siguen los matachines con la matachina ella continúa encima.



## Los matachines

### Origen y ubicación geográfica

La danza de los matachines tiene su origen en España, y fue introducida al Gran Tolima por los misioneros para preservar la fé católica de los mestizos. La palabra matachín en su contenido tradicional significa enmascarado o persona disfrazada, cuyo papel es hacer bromas a la gente. En el Gran Tolima en época de fiestas se representa esta danza a nivel callejero, con profunda aceptación por el público.

### Características

Los matachines tienen como función animar los festejos populares, tradicionalmente los hombres son los que se disfrazan, con máscaras representativas de animales o seres míticos, bajo el mando de un capitán cuya máscara y bastón son más sobresalientes. Cubren su cuerpo con tiras de tela de colores diferentes. La virgen o matachina representa el bien y el diablo representa el mal. Algunos grupos incluyen en su desfile si es callejero, a personajes de la región como el bobo, el viejo o el político de moda.

El paso básico es el de rajaleña, los movimientos corporales son variados y sin regularidad, caminan, corren, saltan, giran, mueven los hombros, flexionan el tronco y mueven los brazos en diferentes direcciones. El diablo hace toda clase de pantomimas. La matachina o la virgen realiza pasos muy moderados. El traje resulta muy fácil de confeccionar.

### Temática

El contenido de la danza es de carácter religioso, cuyo objetivo primordial es demostrar que por encima del mal está el bien.

Soporte consulta danza de los matachines, Angélica Gonzalez.



Control producción, Angélica González

Se supervisó el tejido en crochet y la materia prima posible para el cambio del “material sintético” (cuero de chivo, cuero, piel de tilapia) para el taller **Tejiendo Historias**. Se seleccionó el cuero tinturado para la elaboración de los prototipos, ya que los proveedores del cuero de chivo y la piel de tilapia no se comprometieron por el poco tiempo de producción para **EXPOARTESANÍAS 2013**.

Se visitó el taller de **Mis Canastas**, que se encuentra localizado en la vía Ibagué-Armenia. Los artesanos nos entregaron las muestras elaboradas para **EXPOARTESANÍAS 2013**. Por las lluvias originadas en Ibagué en esos días, muchas de las piezas no pudieron secarse adecuadamente, por lo tanto solo se llevó una pequeña muestra para el proceso de evaluación por parte de funcionarios líderes en diseño de Artesanías de Colombia



Control producción, Angélica González

Llegamos al taller de la señora Ruby Bermúdez instructora del SENA y su hijo Jorge Mario ubicado en el Barrio La Pola, para conocer su trabajo de Mitos y Leyendas y nuevamente no se encontraron presentes.

#### Observaciones:

- El cambio de clima y el poco tiempo de producción afectó considerablemente la elaboración de los prototipos en la ciudad.
- La falta de profesionalismo y seriedad por parte de la señora Ruby Bermúdez y su hijo Jorge Mario, hicieron que perdiéramos tiempo que podría haber sido valioso para visitar talleres y artesanos más comprometidos con su trabajo.
- Aunque el tiempo era poco en su mayoría los artesanos tienen un gran ánimo y actitud para trabajar con el laboratorio y crear nuevos productos o mejorar la calidad de los ya existentes.

- Antes de realizar la segunda visita a Ibagué, se había hecho la primera inspección al municipio de Natagaima, allí hay mucho totumo que se pierde en la región o se vende a muy bajo costo a la ciudad de Neiva. Lo que sería muy útil para el Taller de **K-lúa Artesanías** de Ibagué.

## Visitas talleres municipios

### VEREDA LA CHAMBA

El equipo de Artesanías de Colombia llega a un punto de encuentro donde se presentan 30 artesanos de la Chamba para darles a conocer el proyecto y evaluar producto potencial para Expoartesanías.



Visita inicial Chamba, Guamo, Angélica Gonzales.

Los Artesanos Realizan una demostración del proceso productivo de la alfarería y finalmente se realiza un recorrido por 8 diferentes talleres del municipio

### Peticiones:

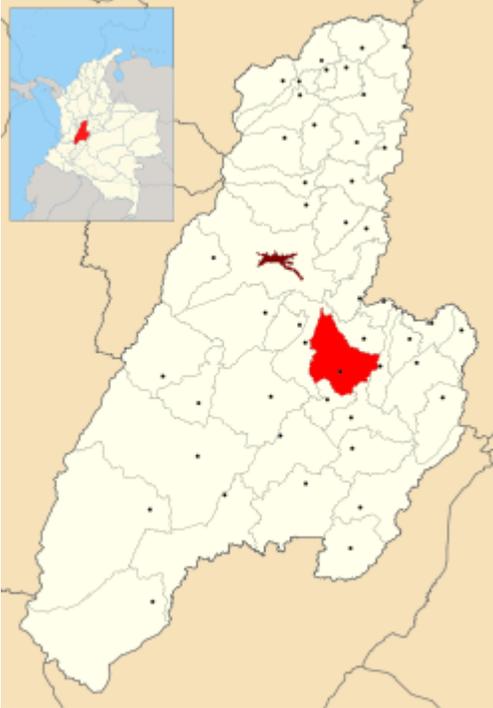
- Se requiere maquinaria especializada para la producción de alfarería y el mejoramiento del proceso productivo.
- Se informa que hay maquinaria donada por Artesanías de Colombia en años anteriores se encuentra guardada y custodiada por terceros sin uso.
- Se solicita acompañamiento permanente del Laboratorio.
- Se requiere mejor acceso a insumos como el barniz y las piedras de brillo.
- Se solicita el acceso a la licencia de explotación de la Mina.
- Se pide apoyo a las estrategias comerciales del sector artesanal en la región.

### Observaciones:

- Pocos artesanos con bajo nivel de acabados.
- Falta mucha calidad en procesos y producto.

- Divisiones entre los artesanos de la vereda.
- La convocatoria realizada por la Secretaría de turismo es selectiva lo cual genera mucha inconformidad en la comunidad.
- La programación del viaje dependía de terceros y no de la coordinación del Laboratorio Tolima.

## GUAMO



El Guamo, es un municipio colombiano ubicado en el suroriente del departamento de Tolima es también Capital Artesanal de Colombia gracias a sus artesanías de la palma real con la cual los artesanos del barrio El Carmen elaboran sombreros, trajes artesanales entre otros. Y los artesanos de la vereda La Chamba elaboran artesanías hechas de barro.

### **Datos Generales:**

Población: 45.698 hab.

Temperatura media: 28° C

Distancia de referencia: 72 Km de Ibagué

Costo transporte

Bus: \$7000 - Taxi: 13000

### **Oficios atendidos**

#### *Tejidos en Palma Real.*

El proceso inicia en el corte, seguido por la recolección, selección y limpieza de la hoja de la palma. Se realiza un proceso de coloración con tintes, logrando obtener una paleta de colores cálidos.

#### *Alfarería.*

La vida cotidiana de los habitantes de La Chamba gira alrededor de la cerámica. Se recoge el barro, se seca en los costales para luego pulverizarla, golpeándola con los palos; las mujeres elaboran la masa y le dan formas a los moldes. Luego, empieza la labor del emparejado con espátulas plásticas o totumo; se procede a aplicar el barniz con brocha a toda la pieza. El barniz debe estar seco un 80% para comenzar a brillar, este proceso se realiza con piedras de cuarzo, hasta obtener un brillo uniforme sobre la superficie del objeto. Después, comienza el proceso de

cocción que se lleva a cabo en hornos "cúpula". A las canecas se les añade estiércol se tapa herméticamente para que el monóxido de carbono fruto de la combustión del estiércol, penetre la pieza aún caliente y tiña con el color negro que caracteriza al producto de la Chamba.

### Visita inicial

A las 8:00am en el municipio del Guamo no se presenta la señora Aida responsable por la alcaldía de Cultura y turismo por enfermedad. Tampoco se le da razón alguna a los funcionarios del lugar de la reunión, convocatoria realizada previamente por la Secretaría de Turismo de la Gobernación.

Por tal razón el equipo decide visitar de manera puntual 4 diferentes talleres para la evaluación de producto de EXPOARTESANÍAS 2013 donde se encuentran productos con perfil y requerimientos de diseño y acabados.

La Diseñadora Angélica González deja a los artesanos visitados copia de los Diseños de Expoartesanías 2013.



Visita inicial Guamo, Tejido Palma Real, Fotos: Marco Escobar y Angélica Gonzalez.

### Observaciones:

Convocatoria frustrada por la falta de información y programación de los encargados del municipio.

- Otro municipio dividido por las asociaciones.
- Buena capacidad de producción y acceso a insumos.

- Requieren trabajo y acompañamiento permanente en diseño.
- Personas muy receptivas y amables.
- La vitrina de “*Artesanía Tolima de Raza Pijao*” funciona como museo.

## SEGUNDA VISITA



Trenzas palma real, Guamo, Angélica Gonzales.

A las 9:00 am se visitó el taller de la señora Dora María Candia, con el fin de supervisar y asesorar la producción para EXPOARTESANÍAS 2013. Se realizaron sugerencias y se tuvieron en cuenta consideraciones para mejorar la calidad de la *Línea de Sombreros Contemporáneos para mujer* producto de las propuestas de diseño para la feria. Los artesanos nos comentaron la historia del sombrero tradicional tolimense,

el uso que se le dan en los cultivos de algodón para protegerlos del sol y las calidades de los mismos. Se pide a la artesana una muestra de los *Sombreros de Ordenanza* para una siguiente visita.



Costura a máquina, Palma Real, Guamo Tolima, Marco Escobar

Se exploran los diferentes tejidos de la trenza de la palma real y los colores que actualmente se le pueden dar a los tintes, de esta forma se establecieron las combinaciones de trenza lisa y se elimina la cinta industrial negra del sombrero por un tejido en calada de la palma real. Se establece la paleta de colores que se usará en la línea de sombreros contemporáneos para mujer y un diseño tipo gardeliano para hombre.

Se visitó a la Asociación ASOPALGUAMO y se les entregó nuevos diseños para la elaboración de prototipos para EXPOARTESANÍAS 2013. Se realizaron sugerencias y cambios para mejorar la calidad de algunos productos que actualmente comercializan en la tienda del Guamo.



Producto palma real, Guamo, Angélica Gonzales.

### Observaciones:

- Artesanos muy receptivos y con buena actitud frente a las sugerencias y nuevos productos.
- Falta mejorar la calidad en el cocido, emplear hilo transparente y mejorar el proceso de tintura.
- En el proceso de tinte, la falta de ollas adecuadas hace que la trenza se “contamine” con otros colores ya empleados anteriormente en el recipiente.

### TERCERA VISITA

A las 10:00 am se visitó la vivienda de Sol Ángel Briñez la representante legal de la Asociación **ASOPALGUAMO**. Los artesanos se comprometieron a realizar caminos de mesa, individuales y portavasos. El clima ha impedido el secado de las piezas tinturadas y se ha contaminado algunos de los prototipos que han realizado para EXPOARTESANÍAS 2013. Se entregan los cambios realizados con las sugerencias recibidas por el equipo del Laboratorio Tolima en la visita anterior. Se toman los precios de venta al detal, al por mayor y las capacidad de producción mensual de la asociación de cada uno de los prototipos realizados para la evaluación por parte del equipo de diseñadores de Artesanías de Colombia en Bogotá.



Se visitaron 6 artesanas del Barrio El Carmen con muy buen nivel de acabos, pero muy poca receptividad y compromiso para la feria EXPOARTESANÍAS 2013 por el poco tiempo de producción.

Productos palma real, Guamo, Angélica Gonzales.

#### Observaciones:

- Artesanos poco receptivos, mala actitud frente a Artesanías de Colombia.
- Poco tiempo de producción, lo que hizo que los cambios de clima afectaran el número de piezas previstas y la calidad en el secado.
- Falta mejorar la calidad en el cocido, emplear hilo transparente y mejorar el proceso de tintura.
- En el proceso de tinte, la falta de ollas adecuadas hace que la trenza se “contamine” con otros colores ya empleados anteriormente en el recipiente.

## RECOMENDACIONES:

- Los artesanos han aprendido técnicas de tejedura para el mejoramiento de la calidad de los productos, sin embargo se puede lograr diversidad y alcanzar altos niveles de calidad para este oficio tradicional.

## Capacitación y formación artesanos:

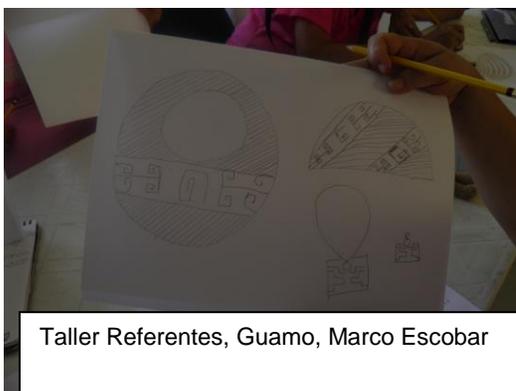
### Taller: “identidad, cultura y referentes”



Taller Referentes, Guamo, Angélica Gonzalez

Después de haber visitado talleres, realizar asesorías puntuales y seguimiento a la producción de **EXPOARTESANÍAS 2013**, hicimos convocatoria con el apoyo de ASOPALGUAMO y la emisora local para efectuar el **Taller: “IDENTIDAD, CULTURA Y REFERENTES”** en el auditorio Santa Ana de la Alcaldía Municipal.

A pesar de que en visitas anteriores se vio muy reflejada la separación del gremio artesanal, en esta convocatoria tuvimos asistencia de artesanos independientes y miembros de la asociación. Se hizo una charla introductoria acerca de la importancia de incorporar diseño y factor local a los productos artesanales del municipio, seguido a esto se empezó el proceso práctico de diseñar con base a referentes; trabajamos como base diseños precolombinos.

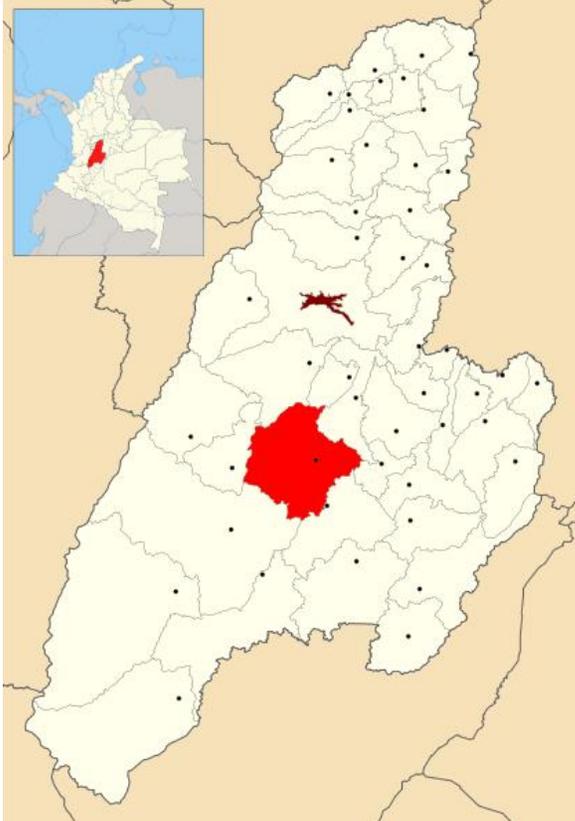


Taller Referentes, Guamo, Marco Escobar



Taller Referentes, Guamo, Marco Escobar

## ORTEGA



Ortega es un municipio colombiano, perteneciente al [departamento](#) del [Tolima](#), localizado a dos horas de Ibagué, y a 45 minutos del [Espinal](#).

El actual territorio de Ortega, pertenecía al grupo [pijao](#), de etnia [Caribe](#). Sus artesanías son la forma de expresión de madres cabeza de familia que fabrican laboriosos productos de cestería tejidos en hoja de palma y barro siguiendo la herencia de sus antepasados.

### Datos Generales:

Población: 36.536 hab.

Temperatura media: 26° C

Distancia de referencia: 103 Km de Ibagué

Costo transporte

Bus: \$7000 - Taxi: 13000

**Límites del municipio:** Por el Norte: Con San Luis, Valle de San Juan y Rovira Por el Oriente: Con Coyaima y Saldaña Por el Occidente: Con San Antonio Por el Sur: Con Chaparral.

### VISITA INICIAL



Durante la jornada de evaluación y

selección de artesanos del departamento para la feria local **“EXPOCOMUNAS Y ARTESANÍAS 2013”**, tuvimos la presentación de los productos de un grupo de 17 artesanos del municipio de Ortega,



Taller Referentes, Ortega, Marco Escobar

representados por la señora María del Carmen Prada Lamprea. Allí encontramos potencial en algunas piezas y mucha disposición por parte de la comunidad, por esta razón decidimos hacer una visita a Ortega en nuestro cronograma de municipios, además por su cercanía con el Guamo y Espinal, pudimos agregarlo a las regiones para visitar y conocer un poco más su trabajo artesanal.



Producto, Ortega, Angélica Gonzalez

A las 3:00 p.m. Nos citamos con la señora María del Carmen Prada Lamprea en su vivienda, un vivero localizado al ingreso al municipio de Ortega, allí nos recibe con una muestra de las artesanías que elabora la comunidad. Se realizó la socialización del proyecto *“Aprestamiento del Laboratorio Tolima de Artesanías de Colombia en convenio con la Gobernación del Tolima”*, y se realizó una evaluación de

diseño y calidad más detallada con los productos que se encontraban de muestra.

#### **Observaciones:**

- Requieren trabajo y acompañamiento permanente en diseño.
- Desconocimiento en políticas y fijación de precios.

#### **SEGUNDA VISITA**

A las 9:00 am se contrató una *“Moto-Taxi”* para ir a visitar algunos de los talleres de los artesanos y conocer más de cerca sus procesos productivos.

El primer taller que se visitó fue el del señor William Puentes, un artesano que elabora objetos decorativos en totumo y madera. Se tiene muy buena receptividad con el taller artesanal, hay mucho potencial para trabajar, una gran disposición para capacitarse y mejorar la calidad de sus piezas. Sin embargo, los productos aún no cuentan con excelente calidad, se desconoce una política de fijación de precios y se debe trabajar mucho en acabados e innovación, razones por las cuales no son artesanías con potencial para la selección de **EXPOARTESANÍAS 2013**.



Producto, Ortega, Angélica Gonzalez



Producto, Ortega, Angélica Gonzalez

Se evaluaron los bolsos elaborados por la señora María Elena Rojas. La artesana posee una gran retentiva y facilidad creativa para emplear diferentes materiales, jugar con ellos y elaborar bolsas de diferentes formas y colores. Sin embargo, se emplea una mezcla de materiales sintéticos, reciclados y naturales. Se debe trabajar mucho en una identidad de producto, formas

ergonómicas, innovación, diseño y manejo de referentes. Aún no se cuenta con un producto completamente artesanal.

Andrea Rodríguez elabora floreros en guadua con imágenes religiosas y dibujos animados. Se debe trabajar mucho en detalles, acabados y técnica para mejorar la calidad de las piezas. Además es muy importante poder realizar talleres de diseño para que se inicie un proceso de mejoramiento de las artesanías y emplear factores locales que generen una identidad a sus productos.



Producto, Ortega, Marco Escobar

Gabriela Narváez es una artesana que elabora sombreros, bisutería, bolsos y cestería en Murrapo. Aunque se maneja un buen nivel de tejido, a sus piezas le falta mejoramiento en cuanto a dimensiones y ergonomía. Se le hicieron algunas consideraciones en cuanto a cambio de materiales sintéticos que se combinan con la

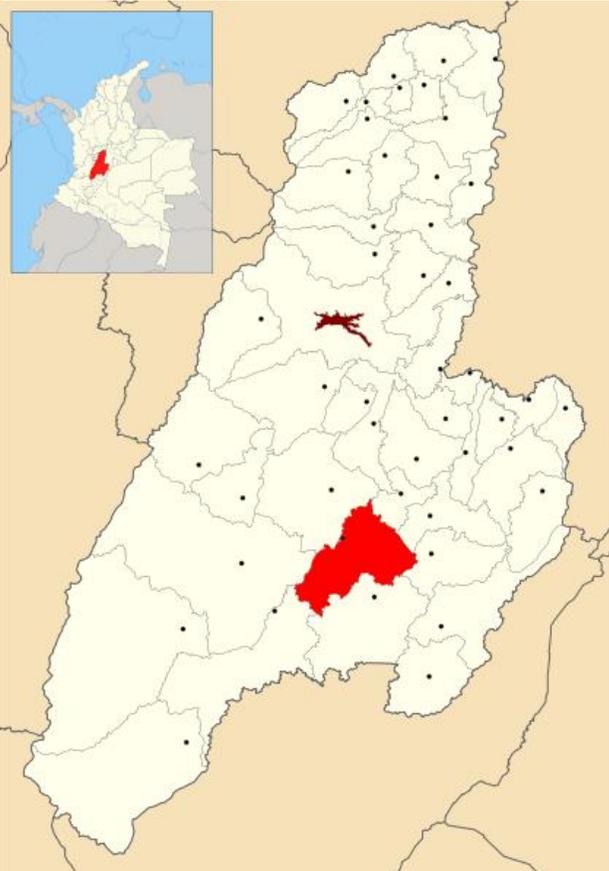
fibra natural, se le dio una orientación para el mejoramiento de tintes y se le pidió una muestra de “porta cazuelas” para la cerámica tradicional elaborada por los artesanos de La Chamba, que complementarían la cerámica que se seleccionó para EXPOARTESANÍAS 2013.

#### Observaciones:

- Requieren trabajo y acompañamiento permanente en diseño.
- Personas muy receptivas, creativas y con una gran disposición para trabajar.
- Se debe planear una visita a las veredas del municipio para conocer a los artesanos que no se encuentran en el área.

- Falta mucha calidad en procesos y producto.
- Desconocimiento en políticas y fijación de precios.

## COYAIMA



El municipio de **Coyaima** se encuentra ubicado al sur del departamento del [Tolima](#), sobre el flanco derecho de la cordillera central, formando parte de la cuenca baja del río Saldaña. Se encuentra a 114 kilómetros de la ciudad de [Ibagué](#), y a 193 de la ciudad de [Bogotá](#).

Los [coyaimas](#) conformaban uno de los núcleos de la inmensa nación [Pijao](#), población todavía existente en la región, su cultura e identidad se puede ver reflejada en los oficios artesanales de alfarería y cestería tradicional que aún perduran en las veredas de “Coyarcó” y “Amayarco”.

### Datos Generales:

Población: 41 hab.

Temperatura media: 26° C

Distancia de referencia: 114 Km de Ibagué

Costo transporte

Bus: \$7000 - Taxi: 13000

### Conformación Étnica de su Población

Con base en la información sobre la población indígena, según censo 1999 - 2000 de los 28.114 habitantes del Municipio de Coyaima, el 26.2% (7.377 Hab.) se registra como población indígena y el 73.8 % (20.737 Hab.) como población mestiza. El análisis de esta información y su confrontación con la realidad étnica permite afirmar que la mayor parte de la población referida como mestiza corresponde a la etnia Pijao, distanciada por efecto de la influencia cultural de su identidad ancestral.

## Oficios atendidos

### Alfarería

La cerámica es un oficio tradicional del Resguardo indígena Cheché Amayarco *Tejeduría en palma de iraca*.

Las artesanías en Iraca, tienen unas características comunes, tanto desde el punto de vista de la obtención de la materia prima, es decir, la paja toquilla, fibra vegetal de nuestras zonas templadas, como en el proceso de creación de los productos ornamentales, en sí mismos. (Sombreros, cestas, escobas, bolsos y adornos). En efecto, la materia prima se obtiene en la región (se cosecha, se corta, desorilla, desvena, blanquea) y la manufactura, se realizan con parámetros comunes seguidos por los artesanos.

## VISITA INICIAL



Producto, Coyaima, Marco Escobar

Se realizó la convocatoria de la mano de la Casa de Cultura del municipio. El recibimiento por parte de sus funcionarios fue grandioso y su cortesía fue muy importante para que en la primera visita pudiéramos conocer a los artesanos de las veredas de “Coyarcó” y “Buenavista” trabajando en sus oficios artesanales en las instalaciones de La Casa de la Cultura en el parque principal de Coyaima.

Escuchamos a las artesanas que trabajan la alfarería su experiencia con proyectos en Artesanías de Colombia. Sus experiencias no han sido las más satisfactorias con la empresa, ya que sus productos aún no cuentan con buena calidad y por lo tanto aceptación fuera del comercio local.



Producto, Coyaima, Marco Escobar

El grupo artesanal que trabaja la cestería, emplea una amplia paleta de colores en sus piezas. Su gran colorido, formas, materiales y técnica, hacen que posean un gran potencial de trabajo en procesos de diseño y mejoramiento de

la calidad de la materia prima. Actualmente el tamaño de las fibras es muy grueso, lo que hace que la cetrería se vea burda y poco fina. Una muy buena fuente de trabajo para mejoramiento de la calidad del producto artesanal.

Ambas comunidades tienen la mejor disposición para trabajar, recibir sugerencias y están llenas de inquietudes para poder salir del mercado local a un mercado nacional que les permita mejorar sus ingresos y calidad de vida de sus familias. El grupo que trabaja cerámica, desea poder crear una propuesta como comunidad que los identifique como “Coyaimunos” y los distinga de la alfarería trabajada en La Chamba, El Colegio y Chípalo.

Al finalizar la jornada de evaluación de productos, se realizó el taller “**Definiciones de Arte, Artesanía y Manualidad**” en el aula principal de la Casa de Cultura del Municipio.

#### **Observaciones:**

- Requieren trabajo constante y acompañamiento permanente en diseño.
- Artesanas muy receptivas y con un gran ánimo para salir adelante con sus oficios artesanales.
- Falta mejorar la calidad en los procesos de alfarería y calidad de producto.
- Desconocimiento en políticas y fijación de precios.
- Desconocimiento en accesos a nuevos mercados.

#### **SEGUNDA VISITA**



Construcción indígena, Coyaima, Angélica González

A las 10:00 am en el parque principal se contrató un servicio de transporte para dirigirnos al “Resguardo indígena de la etnia Pijao chenchá Buenavista”, localizado a 45 minutos de Coyaima. Allí nos encontramos con un grupo familiar de ascendencia indígena que se dedica a la producción de alfarería y jabón de la tierra. En su recinto encontramos un horno construido por Artesanías

de Colombia el año anterior, actualmente la comunidad no lo emplea para la elaboración de su cerámica ya que desconocen cómo se usa correctamente y han perdido piezas al hacerlo.



Producto, Coyaima, Marco Escobar

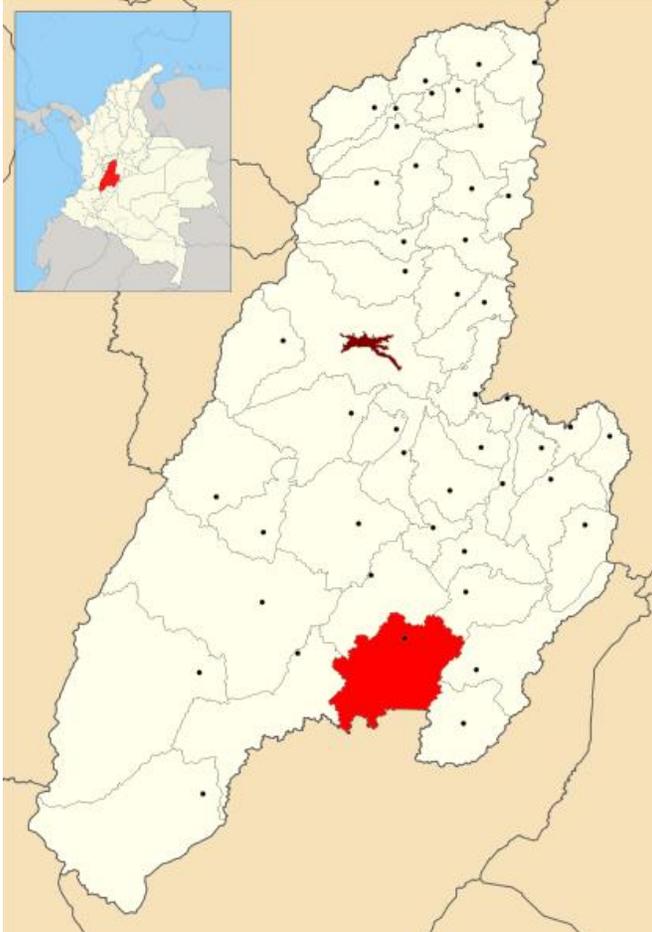
El resguardo sigue la tradición alfarera de sus ancestros, la mayoría de los artesanos son adultos mayores lo que podría ocasionar que el oficio se pierda con el paso del tiempo. Sus hijos y nietos no ven en la labor artesanal una fuente de ingresos que mejore la calidad de vida de sus familias y han desertado la tradición alfarera, dedicándose a trabajos en la región lejos del resguardo.

Algunas alfareras están muy reacias a trabajar con Artesanías de Colombia, ya que anteriormente se realizaron nuevos diseños y explican que los enviaron a EXPOARTESANÍAS 2012 y no se vendió una sola pieza, lo que ocasionó el desinterés y la desmotivación por parte de los artesanos.

#### **Observaciones:**

- Requieren un buen acompañamiento en diseño y producción.
- Grupo artesanal adulto, con buena afinidad y diálogo.
- Falta mejorar la calidad en los procesos de alfarería y calidad de producto.
- Requieren accesos a nuevos mercados.

## NATAGAIMA



**Natagaima** es un municipio ubicado al sur del departamento del [Tolima, Colombia](#), a orillas del [río Magdalena](#). Festividades: San Juan, 24 de junio. El nombre procede del grupo de un grupo étnico de pijaos, denominados [natagaimas](#).

Se cree que el nombre de esta localidad proviene de las palabras Nataga (cacique) e Ima (tierra) otros dicen que el nombre se creó por que existía un indio llamado NATAGA y que era jefe de esta región del sur del Tolima y fue unido con la reina IMA reina de los caciques del centro del Tolima.

El grupo artesanal del municipio tiene gran diversidad de oficios y técnicas, se encuentran: bolsos tejidos en fique, bisutería en

semillas, muebles en madera, entre otros. La población rural está compuesta por cabildos, allí la alfarería en barro cocido y la tejeduría en palma de iraca son representativas como tradiciones indígenas. En el municipio se han realizado capacitaciones en cultivo de plátano y aprovechamiento de la calceta para elaboración de manualidades por parte del *SENA*. También se aprecia un muy buen trabajo en el aprovechamiento del estropajo, con la realización de productos artesanales acompañados con el *Proyecto APD de Artesanías de Colombia*.

### Datos Generales:

Población: 27.107 hab.

Temperatura media: 29° C

Distancia de referencia: 91,96 Km de Ibagué

Costo transporte

Bus: \$7000 - Taxi: 13000

## VISITA INICIAL

Se hizo la convocatoria con el apoyo y asesoramiento de la *Secretaría de Agricultura Municipal*.

A las 8:00 am nos encontramos en la Alcaldía de Natagaima con los funcionarios de la Secretaría de Agricultura, allí nos recibieron muy amablemente. Tuvimos que esperar un servicio de transporte que nos acercara a cada uno de los talleres, ya que la lluvia impidió que empezáramos la jornada en la hora establecida.



Producto, Natagaima, Marco Escobar

A las 9:40 am se iniciaron las visitas puntuales a los talleres de los artesanos, acompañados de la Doctora Yaneth Rivera Vera de la alcaldía municipal. Visitamos el taller de la señora Emilse Villamil de **ASANAT Asociación Agroindustrial de Natagaima**, ella trabaja objetos con estropajo natural y la producción la realiza con población vulnerable. Trabajaron en el Proyecto de la APD Programa de Atención a Población Desplazada de Artesanías de Colombia el año pasado, junto a dicho acompañamiento se realizaron nuevos diseños y se inicio algunos prototipos que combinan materiales como mimbre y fique. Sin embargo, aún falta mucho por explorar en cuanto a diseño, innovación y cambio de paradigmas en formas y usos. La Asociación cuenta con muy buena maquinaria para trabajar.



Producto, Natagaima, Marco Escobar

Tatiana Natalia Gordillo es una joven artesana que emplea la calceta de plátano para la elaboración de pesebres, cofres, individuales y portavasos. Aprovechar este tipo de materia prima en una región como Natagaima es muy útil para el eslabón agroindustrial, sin embargo aún falta mucho por explorar en cuanto a diseño, tintes, calidad de las piezas, usos, etc. Actualmente los productos poseen un acabado muy rústico, falta mejorar la protección de las piezas para darle una vida útil mucho más prolongada, en el caso de los individuales y portavasos. El grupo familiar tiene un gran interés por mejorar, capacitarse y lograr tener una identidad de producto en el municipio.



María Alejandra Navarrete es una artesana muy joven que elabora bolsos tejidos en crochet con fique, con estas piezas ella comercializa localmente y apoya económicamente a su grupo familiar. Ha empezado a capacitar a sus hermanas en el oficio, teniendo miras a convertirse en un taller familiar que se dedique al oficio por completo. Por tal motivo el interés de la familia está en mejorar el producto, recibir

asesorías y capacitaciones que les permita tener bolsos competitivos. Se debe explorar la combinación de materias primas, técnicas, tendencias e innovación para lograr accesorios con un poco de más identidad que se distingan a “otros” producidos en cualquier parte del país con la misma técnica y materia prima.



Visita taller, Natagaima, Angelica Gonzalez

Jhon González es el hijo de un ebanista que ha aprendido el oficio de tradición familiar, su taller de muebles en madera es muy reconocido por los locales y las regiones aledañas. Jhon diseña empíricamente muebles para el hogar, no ha realizado cursos o capacitaciones en cuanto a diseño y producción. Lo que hacen es ir a Espinal ver que hay en el comercio e intentan hacer productos bajo estos modelos. La familia está muy receptiva a capacitaciones en producción y diseño de nuevos productos, les gustaría mucho innovar y tener un catálogo que les permita comercializar más efectivamente.



Visita taller, Natagaima, Angelica Gonzalez

Visitamos a Doña Eloudina, una mujer mayor de ascendencia indígena que se dedica a la alfarería. Su producción solicitada por restaurantes en el departamento del Huila, tiene un muy buen nivel de acabados y explora nuevos diseños. En cuanto a los “braseros” de origen precolombino, posee una indagación de nuevas formas en comparación a la

producción que se realiza en La Chamba. Posee una gran capacidad para innovar y está muy dispuesta a recibir capacitaciones que le generen herramientas de diseño que le permitan hacerlo con más facilidad.

El último taller que visitamos fue el de Doña Dominga, es una mujer muy adulta que vive con su esposo, ambos realizan alfarería y la comercializan en la plaza de mercado del municipio. Los precios son sumamente bajos y sus condiciones de vida son precarias. Lo que destacamos de la producción de este pequeño grupo familiar adulto, es que las piezas que elaboran en barro son alcancías de animales y pesebres (por la temporada de diciembre), diseños que son muy diferentes en comparación a otros artesanos del municipio de Natagaima.

#### **Observaciones:**

- Requieren trabajo constante y acompañamiento permanente en calidad y desarrollo de nuevos productos.
- Es un grupo artesanal muy heterogéneo, unidos y con ganas de ayudarse como colectivo.
- Falta mejorar la calidad en los procesos, nuevos diseños, establecer políticas y fijación de precios.
- En las instalaciones de la alcaldía se encuentra la vitrina del proyecto “*Artesanía Tolima de Raza Pijao*” con un muy buen uso de esta por parte de la *Secretaría de Agricultura Municipal*.
- La edad, distancia y presupuesto de algunos de los artesanos dedicados a la alfarería hace que el acceso a la materia prima sea muy limitado y arduo.

#### **SEGUNDA VISITA**

A las 8:00 am nos reunimos en la vivienda del señor Guillermo Peña, allí los artesanos exhibieron en unos estantes sus productos para la visita del *Laboratorio Tolima de Artesanías de Colombia*. Se realizó la socialización del “*Laboratorio Tolima de Artesanías de Colombia en convenio con la Gobernación*” y se dio un taller de diferenciación de “*Arte, Artesanía y Manualidad*”, ya que en la primera visita pudimos observar artes manuales y una mezcla de materias primas industrializadas y naturales. Durante la charla nos comentaron del proyecto *Centro Nacional de las Chagras a la rivera del Rio Magdalena y Monumento al Matachín, "Natagaima Somos Todos"*. Dicho proyecto albergaría un espacio de exhibición y venta de artesanías y bocados típicos de la región. Natagaima es cuna de la “Danza Indígena al Matachín”, pero actualmente se desconoce en la región productos artesanales que reflejen la identidad, cultura y tradiciones propias de las danzas indígenas tradicionales. Se debe realizar un taller de “*Identidad*,



Producto, Natagaima, Marco Escobar

**Cultura y Referentes”** y explorar el mejoramiento de la calidad de las artesanías, la presentación de los bocados típicos en el municipio, además de ser un proyecto que les proporcionaría un espacio comercial permanente.

**Observaciones:**

- Requieren trabajo constante y acompañamiento permanente en diseño.
  - Un grupo de artesanos muy receptivos, con una gran iniciativa y ánimo para salir adelante con sus oficios.
- Falta mejorar innovación y la calidad de producto.
  - Desconocimiento en políticas y fijación de precios.
  - Muy buen proyecto, que podría ser una excelente vitrina permanente para las artesanías de Natagaima.
  - Se podría utilizar el totumo para el desarrollo de nuevas propuestas artesanales, ya que en el municipio se tira o se vende a muy bajo precio al departamento de Neiva.
  - Sería fundamental realizar diseños de la **“Danza Indígena al Matachín”** como referente de diseño de nuevas propuestas.

## 8 Capacitación municipios del Tolima

### TALLER: “IDENTIDAD, CULTURA Y REFERENTES”

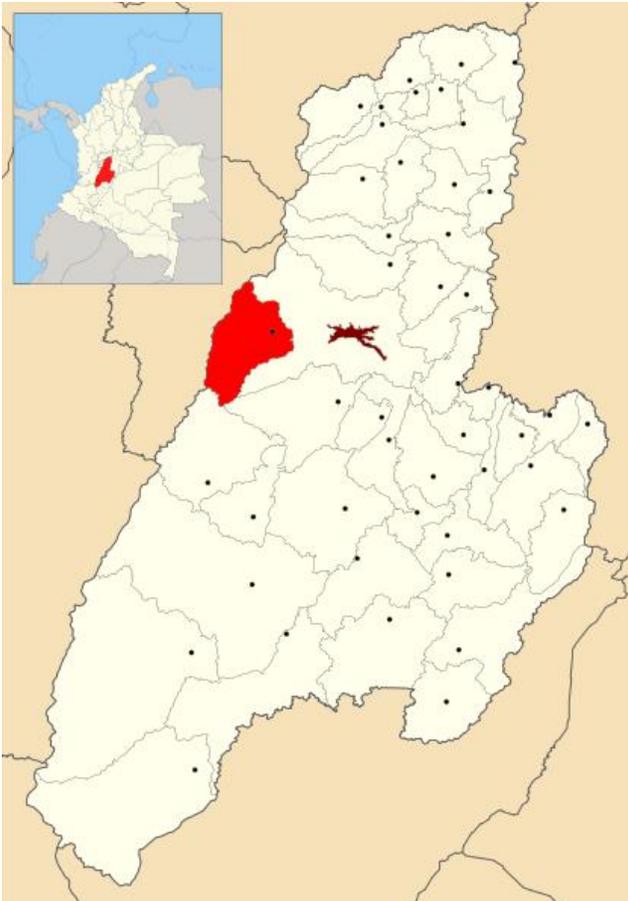
Se realizó la convocatoria con el apoyo de la *Secretaría de Agricultura Municipal*, a las 2:00 pm nos dirigimos al lugar que la alcaldía nos tenía reservado para la realización del taller. Trabajamos con el municipio tomando como referente “Los Matachines”, teniendo en cuenta el proyecto **Centro Nacional de las Chagras a la rivera del Rio Magdalena y Monumento al Matachín**, los artesanos plasmaron sus ideas y diseños tomando como fuente de inspiración la danza tradicional folclórica.

Junto con los artesanos, se encuentran trabajando productores de bocados típicos que tienen como objetivo desarrollar empaques con materias primas naturales y mejorar la imagen visual de sus productos.



Taller referentes, Natagaima, Angélica González

## CAJAMARCA



**Cajamarca** es un municipio tolimense cuya cabecera nació hacia el año 1886, en el sitio que hoy ocupa el Corregimiento de Anaime, a donde llegaron colonizadores antioqueños que desarrollaron tanto la actividad agropecuaria como la arriería. El municipio está cerca a dos de los más importantes atractivos turísticos del país, los cuales se ubican en el Parque Nacional de Los Nevados: El volcán Cerro Machín y cerca a este pero en Villa Restrepo el Nevado del Tolima.

Este municipio es conocido como *La despensa agrícola de Colombia* especialmente por la rica producción agropecuaria del cañón de Anaime y también por su cercanía a Ibagué, la ciudad más grande del departamento y capital del mismo.

Actualmente la Secretaría de Cultura del municipio se encuentra trabajando en la producción de artesanías con calceta de plátano, capacho de maíz, guadua y materias primas que son propias de la región. Así como tintes naturales a base de frutas cultivadas en el municipio, como la gulupa. Se tiene una buena representación por parte de bocados típicos, todos derivados de arracacha, chachafruto, gulupa, plátano, entre otros frutos cultivados en la zona.

**Datos Generales:**

Población: 22.800 hab.

Temperatura media: 25° C

Distancia de referencia: 29 Km de Ibagué

Costo transporte

Bus: \$5.900

**VISITA INICIAL**

Después de conocer algunos de sus productos en el proceso de evaluación de la feria EXPOCOMUNAS Y ARTESANÍAS en Ibagué, vimos un gran potencial en los bordados, textiles y productos en guadua que se realizan en el municipio. Se realizó la visita para conocer un poco más de las artesanías que se elaboran en Cajamarca, además porque en el proceso pudimos notar que hay una gran mezcla entre Manualidad y Artesanía. Se les hizo el Taller: Artesanía, Manualidad y producto industrial. Además de la socialización del Laboratorio de diseño e innovación de Artesanías de Colombia para el Departamento del Tolima en convenio con la Gobernación. Pudimos tener gran empatía e interés por los artesanos presentes, así como de las personas encargadas en la Secretaría de Cultura Municipal. De igual forma nos dimos cuenta que la vitrina de *Artesanía de Raza Pijao* fue dejada en la alcaldía de Cajamarca sin entrar por almacén o a nombre de alguna dependencia, y de esta forma no se le está dando NINGÚN uso.



Producto, Cajamarca, Marco Escobar

## **ESPINAL(visita inicial)**

Visita puntal a un taller por desinterés de los artesanos a la convocatoria inicial



Convocatoria, Espinal, Marco Escobar

Artesano: Fernando Cervera.

Oficio: Instrumentos Musicales en Madera.

Artesano: Mérida Carvajal.

Oficio: Instrumentos Musicales en Madera.

### **Observaciones:**

- Se cancela a las 11:00am del mismo día por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación, por la falta de información y programación para el equipo de Artesanías de Colombia.
- El Artesano Fernando Cervera Manifiesta inconformidad con procesos anteriores de Artesanías de Colombia.

## **GUAMO(visita producción):**

Artesano: Dora María Candia.

Oficio: Tejido en Palma Real.

Artesano: Sol Ángel Briñez.

Taller: ASOPALGUAMO

Oficio: Tejido en Palma Real.

Artesano: Sandra Liliana Devia.

Oficio: Tejido en Palma Real.

Artesano: Diana Marcela Garzón.

Oficio: Tejido en Palma Real.

Artesano: Ana Beatriz Garzón.

Oficio: Tejido en Palma Real.

Artesano: Placida Salcedo.

Oficio: Tejido en Palma Real.



Visita, Producción Guamo, Angélica Gonzalez

## ORTEGA:

### Oficios artesanales del municipio:

- Tejido en Iraca.
- Instrumentos Musicales en Madera y Totumo.
- Decorativos en Totumo.
- Floreros en Guadua.



## COYAIMA:

### Oficios artesanales del municipio:

- Cestería
- Alfarería.

#### Conformación Étnica de su Población

- Con base en la información sobre la población indígena, según censo 1999 - 2000 de los 28.114 habitantes del Municipio de Coyaima, el 26.2% (7.377 Hab.) se registra como población indígena y el 73.8 % (20.737 Hab.) como población mestiza. El análisis de esta información y su confrontación con la realidad étnica permite afirmar que la mayor parte de la población referida como mestiza corresponde a la etnia Pijao, distanciada por efecto de la influencia cultural de su identidad ancestral.



## OFICIOS ATENDIDOS

- *Alfarería*
- La cerámica es un oficio tradicional del Resguardo indígena Cheché Amayarco
- *Tejeduría en palma de iraca.*
- Las artesanías en Iraca, tienen unas características comunes, tanto desde el punto de vista de la obtención de la materia prima, es decir, la paja toquilla, fibra vegetal de nuestras zonas templadas, como en el proceso de

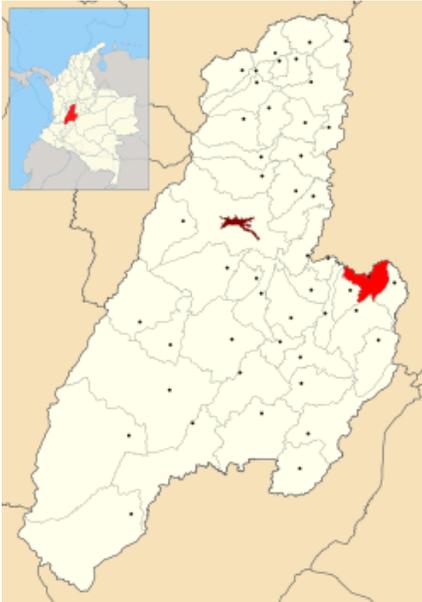
creación de los productos ornamentales, en sí mismos. (Sombreros, cestas, escobas, bolsos y adornos). En efecto, la materia prima se obtiene en la región (se cosecha, se corta, desorilla, desvena, blanquea) y la manufactura, se realizan con parámetros comunes seguidos por los artesanos.

**NATAGAIMA(SEGUNDA VISITA):**  
**Oficios artesanales del municipio:**

Estropajo.  
Productos decorativos en capacho.  
Bolsos en Fique.  
Alfarería.

Después de hacer la visita a los talleres del municipio, se hizo una visita al Resguardo indígena de la etnia Pijao Chencha Buenavista. Allí se elabora alfarería por tradición y se cuenta con un horno al que actualmente no se le está dando un correcto funcionamiento.

**MELGAR (visita diagnóstico)**



Melgar es un municipio colombiano del departamento de Tolima, localizado a 96 km de Ibagué la capital del departamento y a 98km al sur occidente de Bogotá D.C., la capital de Colombia. Se encuentra localizado en el valle del río Sumapaz muy cerca de su desembocadura con el río Magdalena. Limita al norte con el departamento de Cundinamarca, al este con el municipio de Icononzo, al sur con el municipio de Cunday y al sur y oeste con el municipio de Carmen de Apicalá. Es conocida en Colombia como la «Ciudad de las piscinas» o el «Mar de piscinas», debido al elevado número de piscinas que hay en esta ciudad: más de cinco mil. Su clima es cálido semiseco con temperaturas que varían entre los

22 y los 35 °C, siendo el promedio anual de 28°C.

### Oficios artesanales del municipio:

Se presentan artesanos con grandes capacidades y habilidades artesanales que requieren de acompañamiento.

Se informan de 6 asociaciones artesanales de pocas cantidades de artesanos.

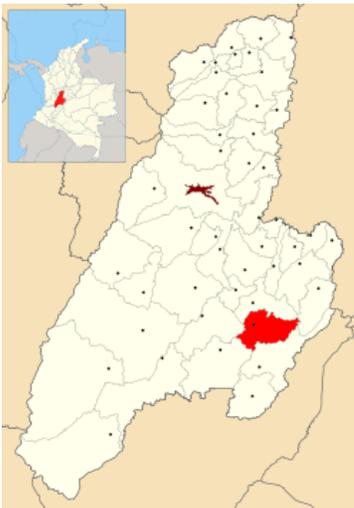


Producto Totumo, Melgar, Marco A Ecobar

### Observaciones:

- Se visitan a los presos de la cárcel de Melgar donde se aprecian Artesanías con calidad más requieren de acompañamiento y desarrollo de producto.
- También se encuentra un artesano con gran calidad y concepto de artesanías pero requiere seguimiento y desarrollo de nuevos productos.
- Hay presencia de artes manuales y de comercializadores en el municipio.

### PRADO (visita diagnóstico)



Prado es un municipio del departamento de Tolima, ubicado a 2 horas de la capital del departamento. Su principal atractivo es la Represa de Hidroprado, ubicada a 15 minutos del municipio y alimentada por las aguas de los ríos Cunday y Negro, y de la que nace el río Prado. Este lago artificial de 4.300 ha cuenta con atractivos turísticos naturales como la cascada del amor, la laguna encantada, la isla de Cuba (la cual presta un servicio de reformatorio).

En este municipio sólo se encuentra una asociación de artesanos de casi 25 artesanos hay un excelente ambiente, buena voluntad y todo un trabajo por realizar.

Además se cuenta con el apoyo directo de la alcaldía y cultura y turismo.

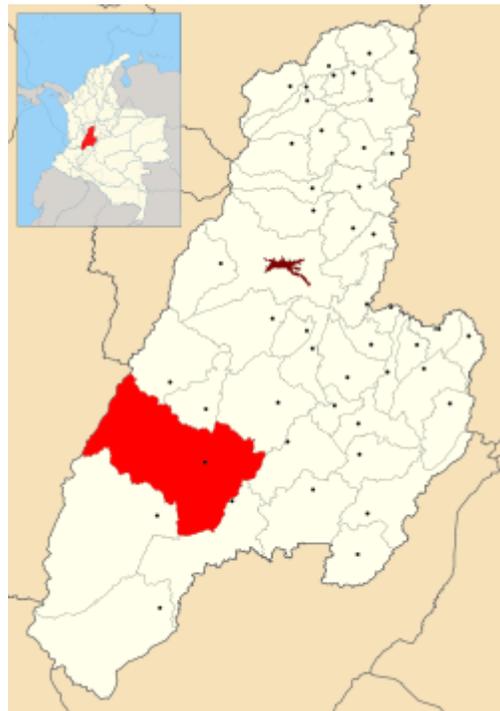
Se evidencia un estado de la artesanía muy principiante pero grandes posibilidades de desarrollo por los diferentes referentes naturales y el desarrollo turístico del municipio.



Visita y taller, Prado, Marco A Escobar

### **CHAPARRAL (visita diagnóstico)**

Medina de las Torres del Chaparral de los Reyes, más conocido como Chaparral, es una ciudad y municipio colombiano ubicado al sur del departamento del Tolima, aproximadamente a 163 km de la capital tolimense, Ibagué, y aproximadamente a 250 km del Distrito Capital, Bogotá. Recibió su nombre gracias a la gran cantidad de plantas que reciben el nombre de Chaparros.



Visitas talleres, Chaparral, Marco A Escobar

Un municipio aislado y con poco desarrollo del sector artesanal tan sólo se encuentran tres artesanos que deben trabajarse en un municipio vecino pensando en la ejecución de proyectos futuros.



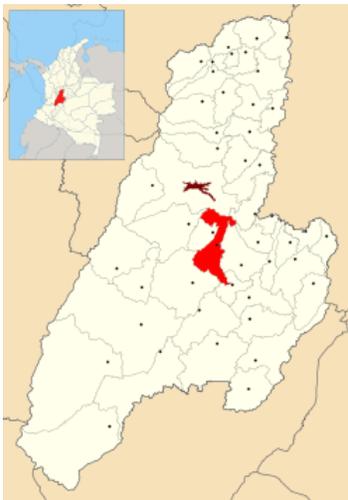
Visitas talleres, Chaparral, Marco A Escobar

Se encuentra una artesana con gran potencial en el desarrollo de producto elaborado con la palma de guamo como contenedores y sombreros.

### **Acompañamiento en selección feria local y departamental.**

Para la feria local Marco Alejandro Escobar (coordinador) y Angélica María González (diseñadora) acompañan el proceso de selección adelantado en por Gobernación del Tolima y Alcaldía de Ibagué.

### **SAN LUIS (visita diagnóstico)**



San Luis es un municipio de Colombia, situado en el departamento de Tolima. Su término municipal limita por el norte con Ibagué y Coello, por el sur con Saldaña y Ortega, por el este con Guamo y por el oeste con Rovira y Valle de San Juan.

La población fue fundada por Francisco Villanueva, José Vicente Corrales, Pedro Velázquez y Nicolás de Herrera el 9 de octubre de 1780, sobre el emplazamiento de un antiguo pueblo de indios.

Se realizó visita al municipio de San Luis con gran interés manifestado por el Secretario de Gobierno Carlos Riveros quien planteo muchísimo interés en trabajar con la población el desarrollo de producto Artesanal.

Se encontraron productos de muy buena factura y una población muy joven inclinada hacia el arte y la manualidad.



Visitas diagnóstico, San Luis, Angélica González



Productos y Obras de pintura, San Luis, Marco Escobar



### **PAYANDE (visita diagnóstico)**

En este municipio hay un gran nivel en técnicas manuales y mucha afinidad por la artesanía.

Se detecta u socio estratégico para la formulación y ejecución de proyectos en el futuro cercano "CEMEX" quien invierte en cultura.

Se requiere mucho trabajo en diseño y fortalecimiento de producto. Artesanal.



Parque principal adecuado por mujeres de Payandé, Marco Escobar



Productos en Gusca de Platano,  
Payandé Angélica Gonzalez.



Máscaras de machines realizadas por  
asesoría de artista. Payandé  
Marco Escobar

**Relación de vistas a municipios frente a actividades realizadas:**

**RELACION DE VISITA A MUNICIPIOS**

**Asesores:** Marco Escobar- Angelica Ma. Gonzalez

CAJAMARCA	SOCIALIZACION, TALLER ARTESANIA, ARTE Y MANUALIDAD
EL SALADO	TALLER TEORIA DEL COLOR
CAJAMARCA	TALLER ARTESANIA REFERENTES DE DISEÑO
ESPINAL	TALLER ARTESANIA REFERENTES DE DISEÑO
GUAMO-	TALLER IDENTIDAD CULTURA Y REFERENTES
MARIQUITA	TALLER LINEA DE PRODUCTO
NATAGAIMA	TALLER ARTE, MANUALIDAD PRODUCTO INDUSTRIAL
NATAGAIMA	TALLER IDENTIDAD CULTURA REFERENTES
ORTEGA	TALLER REFERENTES
PRADO	SOCIALIZACION, TALLER ARTESANIA, ARTE Y MANUALIDAD
PRADO	TALLER REFERENTES
GUAMO CHAMBA	VISITA PRODUCCION
GUAMO - EL CARMEN	VISITA INICIAL, SOCIALIZACION ARTESANIA MANUALIDAD
CHAPARRAL	VISITA INICIAL, SOCIALIZACION ARTESANIA MANUALIDAD
CHAPARRAL	VISITA INICIAL
CHAPARRAL	II CONVOCATORIA, VISITA TALLERES
COYAIMA	VISITA INICIAL, SOCIALIZACION PROYECTO
ESPINAL	II CONVOCATORIA, VISITA TALLERES
GUAMO CHAMBA	VISITA INICIAL
GUAMO CHAMBA	VISITA TALLERES PRODUCCION
GUAMO - EL CARMEN	CONTROL PRODUCCION
GUAMO - EL CARMEN	CONTROL PRODUCCION II
HONDA	VISITA INICIAL
MARIQUITA	VISITA INICIAL
NATAGAIMA	VISITAS TALLERES
ORTEGA	VISITAS TALLERES
PAYANDE	VISITA INICIAL
SAN LUIS	VISITA INICIAL

VEREDA TOTUMO	VISITAS TALLERES
JUNTAS VIA AL NEVADO	VISITAS TALLERES

## Formación y Capacitación Local

### Taller: “identidad, cultura y referentes”

Después de hacer la evaluación de producto en la ciudad de Ibagué, realizar asesorías puntuales y seguimiento a talleres artesanales y recorrer los stands de la feria **EXPOCOMUNAS Y ARTESANÍAS**, el equipo de trabajo estableció que después de la charla de “**Definición de Artesanías y Manualidad**” realizada el día de la socialización del Laboratorio Tolima de Artesanías de Colombia en convenio con la Gobernación en las instalaciones de la Gobernación del Tolima, se iniciaran las capacitaciones con este taller y así incentivar a los artesanos a crear productos con identidad regional tomando de base factores locales.

Se realizó la convocatoria con ayuda de La Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación, Los Laboratorios Microempresariales de la Alcaldía Municipal, el Centro de Diseño y Moda del Tolima y la base de datos del equipo de trabajo del Laboratorio Tolima de Artesanías de Colombia.

El taller se desarrolló en el auditorio del **Centro de Diseño y Moda del Tolima**, lugar donde actualmente se ubica la oficina del **Laboratorio Tolima de Artesanías de Colombia**. Cabe anotar que en el **Centro de Diseño y Moda del Tolima** han sido respetuosos, atentos y colaboradores con espacios físicos y recursos virtuales (bases de datos y acceso a Stylesight) que nos han ayudado a llevar más adecuadamente nuestras labores.

Se realizó un banner para la convocatoria y socialización:



[www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co)



## CONCEPTOS DE DISEÑO

### Taller: Identidad, Cultura y Referentes

Dirigido a: Artesanos, diseñadores, pequeños y medianos empresarios

Diseñadora: Angélica María González Flórez  
 Viernes 6 de diciembre de 2013 Horario: 8:30 a.m. - 12:30 p.m.  
 Lugar: Edificio Banco Agrario Cl 15 3-26 Piso 6°  
 Auditorio Centro de Diseño y Moda del Tolima  
 Ibagué - Colombia

ENTRADA LIBRE

Se tuvo muy buena asistencia, se realizó una metodología teórico práctica. Allí se hizo mucho énfasis en crear identidad a través de nuestros productos, tomando como referentes aspectos locales, cultura y tradición regional y como ciudad. El Laboratorio contó con materiales para realizar la parte práctica y se desarrolló en el aula nuevos diseños tomando como referente una imagen de la **orfebrería de la cultura Pijao**, exposición “*Tolima Milenario*” realizada por el Museo del Oro y la Universidad del Tolima en el año 2.011.

Al finalizar el taller se desarrolló una socialización por parte de cada uno de los artesanos, en donde se plasmaba el diseño realizado bajo los conceptos orientados por parte de la diseñadora **Angélica María González Flórez**.



Banner de invitación taller, Angélica González



Banner de invitación taller, Angélica González



Taller referentes, Marco Escobar



Taller referentes, Marco Escobar



Taller referentes, Angélica González



Taller referentes, Angélica González

## Promoción y generación de oportunidades comerciales.

### EXPOARTESANIAS 2013- 06/12/2013 – 19-12-2013

**04/12/2013** Se presenta Marco A Escobar a las 11:00am del día 04 de diciembre a la zona de descargue de Corferias para recibir la mercancía más se informa por parte de Artesanías de Colombia que la descarga se aplaza para las 6:00am del 05 de diciembre.

Ese mismo día en horas de la tarde se presenta en la oficina principal para recibir instrucciones sobre el personal de apoyo en la Feria, escarapela, y apoyar el proceso de diligenciamiento de escarapelas



Stand Laboratorio Tolima, Expoartesánias 2013,  
Marco A Escobar

### 05/12/2013



Stand Laboratorio Tolima, Expoartesánias 2013,  
Marco A Escobar

Se inicia el descargue de la mercancía apoyando los Laboratorios de Caldas, Risaralda, Boyacá y Valle y se inicia la exhibición de la mercancía en el stand. El proceso se torna un poco lento por que los muebles no están al 100% en el stand como lo presenta el plano asignado. El día 5 de diciembre se realiza el desempaque y exhibición de los productos de 12 artesanos del departamento del Tolima con productos

de Alfarería, Cestería, Sombrerería y productos decorativos en totumo.

Se realizó la atención y venta de los productos del Tolima durante los días 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 de diciembre con ventas superiores a los \$2´670.000 .

**06/12/2013**

Se continúa ajustando detalles de exhibición y a las 12:00 se abren las puertas de la Feria se inicia la atención al público. Este primer día las ventas son un poco modestas solo \$100.000 pesos.

**07/12/2013**

En horas de la mañana se realiza una reunión con el equipo de diseñadores líderes y los coordinadores de los Laboratorios del país en esta reunión El subgerente Ivan Moreno informa y plantea el escenario de trabajo para el 2014 y los años siguientes.

Se establecieron compromisos generales y estrategias para abordar los socios estratégicos para el proyecto.



Reunión General, Líderes diseño y Subgerencia, Expoartesánias 2013, Marco A Escobar

**07/12/2013 - 13/12/2013**

La feria presenta un promedio de venta de 350.00 pesos y la ubicación del Stand por estar en una esquina posterior frente a la pared y en un segundo piso no permite volúmenes considerables de tránsito. Se evidencia en las fotografías.



Stand Laboratorio Tolima, esquinero contra pared y corredor poco transitado Expoartesánias 2013, Marco A Escobar

**11/12/13-12/12/2013**

Paralelo al cumplimiento de las actividades de venta y atención en el Stand del Tolima, se participa en la III versión del Seminario de propiedad Intelectual fortaleciendo los conceptos que apoyan los argumentos y asesorías de los artesanos en el Departamento del Tolima.

El día 14 se realiza el regreso a la ciudad de Ibagué con el fin de realizar visitas a talleres de municipios, ejecución de talleres de diseño y ajuste de los documentos finales como informes y legalización del proyecto.

Durante la atención en la Feria se abrieron espacios comerciales para los artesanos participantes en Miami, Costa Rica y China.



III Seminario de Propiedad Intelectual, Expoartesanías 2013, Marco A Escobar

**13/12/2013**

Se realiza visita guiada de los funcionarios de Cámara de comercio Ibagué, la Alcaldía y 28 artesanos de esta capital por parte del coordinador del Laboratorio Tolima Marco A Escobar.

La visita sirvió como insumo para el análisis objetivo de los artesanos en cuanto a producto artesanal, acabados, exhibición, patrones de tendencia, atención al cliente.

**16/12/13** Se gestiona y se organiza el pedido de los productos de La Chamba y Matachines de K-lúa para la tienda de Cartagena.

**19/12/2013** Visita de la Delegación del Tolima para Celebrar el Día del Tolima en el Marco de Expoartesanías 2013.



Grupos folclóricos Tolima, Día del Tolima, Expoartesanías 2013, Marco A Escobar

**20/12/13** Se realiza el desmontaje y envíos de los productos hacia la ciudad de Ibagué.

## Conclusiones

El Tolima goza de un fuerte valor cultural, histórico y étnico que puede revelar el punto de apoyo del sector turístico en crecimiento. Aunque existe poca credibilidad en partes del sector artesanal del departamento con algunas instituciones gubernamentales de turno a nivel local y regional y con Artesanías de Colombia por la ausencia de un proyecto permanente.

La estrategia de asociatividad artesanal otorga muchas ventajas y oportunidades para los artesanos más generan divisiones en la comunidad artesanal y de algunos municipios se debe trabajar desde los talleres hacia la comunidad en diferentes municipios como estrategia para generar nuevos vínculos de confianza.

Se realizó un muy valioso proyecto “Artesanía Tolima, de raza pijao” por parte de la Secretaría de Desarrollo económico; su presencia está en la web y las redes sociales que permanecen estáticas; algunas alcaldías poseen unas vitrinas museo las cuales no poseen producto competitivo artesanal. Este proyecto tiene potencial y muy buena percepción desde los artesanos más requiere de administración continua y articulación con las nuevas iniciativas.

Deben convocarse los artesanos a través de diferentes canales, medios y aplicando otras estrategias como el rescate de talleres y artesanos emblemáticos para el Tolima con el fin de garantizar una caracterización viable en cifras.

Algunos municipios con vocación artesanal del departamento no están completamente enfocados en el concepto de producto artesanal.

El Departamento requiere de artesanos competitivos con productos que posean identidad, y promuevan los valores culturales del Tolima, existen muy buenas condiciones para formular en el sector turístico en estrategias y convenios y proyectos que unan esfuerzos de crecimiento este sector deben ser compromiso de entes públicos y privados.

Los proyectos de desarrollo artesanal Laboratorio Tolima requieren de un espacio físico y privado para atender apropiadamente los artesanos de Ibagué y los municipios del Tolima. Un espacio donde se puedan guardar muestras, materiales y producciones para ferias. Acceso a equipos de cómputo permanente con conectividad y capacidad de almacenamiento de información

e implementos de oficina como impresora, llamadas telefónicas de corta y larga distancia.

El proyecto Laboratorio Tolima precisa de inversión proporcional a los alcances planteados o visionados, además debe gestionarse su ejecución en los tiempos del año propicios para cumplir las metas. Dinamizar más los procesos administrativos y descentralizar las decisiones durante la ejecución buscando el verdadero sentido del Laboratorio en el Departamento.

## Referencias bibliográficas:

**Danzas folclóricas colombianas:** guía práctica para la enseñanza y aprendizaje, 1962.

ESCOBAR, Cielo Patricia:

### **Culturas Híbridas**

Autor: GARCIA CANCLINI NESTOR

Editorial: PAIDOS

Edición: 2001 | Idioma: Castellano

ISBN: 9789501254877

### **Atavios Raíces de la Moda Colombiana**

Autores Nacho Marín, Benjamín Villegas Jiménez

Edición ilustrada

Editor Villegas Editores S.A., 1996

ISBN 9589393217, 9789589393215

Elaboró: Marco Alejandro Escobar Franco, Angélica María Gonzalez	Revisó:	Aprobó:
Equipo Subgerencia de Desarrollo	Equipo Subgerencia de Desarrollo	Iván Orlando Moreno Sánchez Subgerente Desarrollo