

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 13
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP12	Diseñar y ejecutar un (1) plan de promoción y mercadeo para la oferta turística de las subregiones del departamento bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes.	Plan de promoción y mercadeo para la oferta turística Diseñado y ejecutado.	No acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
1	0.5	1

– *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: Secretaria de Cultura y Turismo - Dirección de Turismo

Fecha del reporte: (30/12/2024)

Periodo de reporte: (01/01/2024 - 31/12/2024)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	X
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	47
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 13
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	
	RURAL	
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	
	MUJER	
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVLIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No	ACTIVIDAD
1	Para el diseño del plan de promoción y mercadeo para la oferta turística de las subregiones del departamento bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes", se suscribió contrato de interés público No. No. 4376 del 11/12/2024, cuyo objeto es "Fortalecimiento de la oferta turística del departamento del Tolima mediante el desarrollo de estrategias de planeación, promoción y escenarios de comercialización turística de la gobernación del Tolima en cumplimiento del plan de desarrollo con seguridad en el territorio", por un valor de

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 13
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

<p>Ochocientos setenta y cinco millones seiscientos veinticinco mil pesos m/cte. (\$875.625.000). Donde en su componente técnico tiene como uno de sus objetivos "Garantizar la estructuración del plan de promoción y mercadeo del departamento del Tolima" el cual debe contar con la siguiente estructura:</p>	
<p>Plan de marketing turístico</p>	
<p>Objetivo: Realizar un plan de promoción y mercadeo para la oferta turística del departamento del Tolima como destino. 2025 - 2027</p>	
<p>Fase 1: Análisis</p>	
1,1	Análisis el mercado y estudio de las nuevas tendencias
1,2	Análisis de los destinos competencia para el Tolima
1,3	Realizar análisis FODA del sector turismo en el Tolima
1,4	Realizar análisis de los destinos turísticos
1,5	Diseño y desarrollo de la propuesta de valor
1,6	Identificación de los mercados objetivos y segmentación de los mercados, clientes
<p>Fase 2: Definición estratégica</p>	
2,1	Objetivos del Plan de Marketing
2,2	Objetivos Específicos
2,3	Diseño de Estrategias de marketing turístico
2,4	Valoración y elección de estrategias: segmentos objetivo, productos turísticos, branding, co-branding, publicidad, cofinanciación
2,5	Definición de las acciones a desarrollar
2,6	Plazo y Cronograma de las acciones / Actividades
<p>FASE 3: Definición de tácticas</p>	
3,1	Decisiones operativas sobre diseño y desarrollo de producto, precio, distribución, promoción
3,2	Definición de los canales de Comunicación y comercialización

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 4 DE 13
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

3,3	Plan de acción de implementación de las estrategias a desarrollar				
FASE 4: Presupuesto					
4,1	Definir el presupuesto por cada producto, componente, ítem, acción determinados en las fases anteriores				
4,2	Definir los recursos				
4,3	Definir tipos de gastos				
FASE 5: Implementación y control					
5,1	Definición de estrategia de Implementación y control (plazos, indicadores, informes)				
5,2	Definición de las herramientas de medición y análisis del Plan, ROI				
El contrato actualmente se encuentra suspendido, debido a situaciones imprevistas.					
2	<p>Se está adelantando estrategia de promoción para la oferta turística de las subregiones del departamento bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes", se suscribió contrato de interés público No. No. 4376 del 11/12/2024, cuyo objeto es "Fortalecimiento de la oferta turística del departamento del Tolima mediante el desarrollo de estrategias de planeación, promoción y escenarios de comercialización turística de la gobernación del Tolima en cumplimiento del plan de desarrollo con seguridad en el territorio", por un valor de Ochocientos setenta y cinco millones seiscientos veinticinco mil pesos m/cte. (\$875.625.000). Donde en su componente técnico tiene como uno de sus objetivos "Garantizar el desarrollo del Programa de promoción turística de la feria Tolima corazón de los andes y la temporada vacacional de fin de año." el cual debe contar con la siguiente estructura: (El contrato actualmente se encuentra suspendido, debido a situaciones imprevistas.).</p>				
	Ítem	Descripción General	Actividad o nombre del recurso	Unidad	Cantidad
	1	Estrategia de promoción turística	Garantizar el servicio de paquete promocional en emisoras locales con el siguiente contenido: Emisión de veinte (20) cuñas diarias de 30 segundos alusivas a la feria internacional de turismo Tolima Corazón de los Andes que incluya cuñas de lunes a viernes en las emisiones matinal y meridiana de	Global	1

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 5 DE 13
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

		<p>Emisora Local , Emisión de veinte (20) cuñas diarias de 30 segundos alusivas, en las franjas extendida y programación musical de Emisora Local de lunes a viernes, de 9:00 a.m. a 11:55 a.m. y de 4:00 p.m. a 6:00 p.m., Emisión de sesenta (60) cuñas, treinta (30) por día, de 30 segundos alusivas a la programación de la feria los sábados y domingos en la programación general de emisora local, Elaboración de por lo menos treinta (30) artículos alusivos a las actividades y el desarrollo de la promoción turística y cultural del departamento en temporada de vacaciones de fin de año los que serán publicados en portal web de emisora local, y enviados en nuestra lista de difusión de WhatsApp, Realización de un espacio radial, de cinco (5) minutos de duración de lunes a viernes, a las 8:35 a.m., a, el que incluye presentación y despedida, en el que se abordan temas relacionados con la oferta turística del departamento en la temporada de fin e inicio de año. Publicación de un banner live intersticial en la primera hora de la emisión matinal de Emisora Local AM, de lunes a viernes durante la temporada de fin de año.</p>		
2		<p>Garantizar la publicación de seis (6) Banner de 660 x 660 px en la página principal de portal web de medio local. Publicación de seis (6) Banner de 270 x 970 px en la página principal de portal web de medio local, 128 Publicaciones de notas o Boletines de prensa en la página principal de medio local, , 128 Compartir en Facebook , sesenta y cuatro (64) Boletines de prensa , 128 Compartir en X de red de medio local, sesenta y cuatro (64) Boletines de prensa 64 128 Compartir en Instagram de red de medio local, sesenta y cuatro (64) Boletines 50 100 Publicar cuarenta (40) Historias en Facebook de red de medio local, Cubrir cuatro(4) Ruedas de prensa o Eventos de la dirección de turismo</p>	Global	1

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 6 DE 13
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	3		<p>Garantizar la Elaboración de una (1) separata de 8 páginas en edición impresa en diario de circulación virtual, Impresión y distribución de 14.000 ejemplares distribuidos de manera gratuita en la ciudad. • Entrega de 200 ejemplares a la Entidad. • Todo el material es compartido a través de las redes sociales y página web del medio, Elaboración de 2 video reel compartidos a través de las redes sociales del portal web de medio local. • Transmisión en vivo a través de las redes sociales del medio, Publicación de 10 post a través de las redes sociales de Facebook y/o Instagram del medio, Banner lateral en el home de la página web de EL OLFATO.</p>	Global	1	
[3]	Voy pal Tolima - semana santa - En Semana Santa VOY PA'L TOLIMA Descubre el corazón de Los Andes. En esta campaña le contamos a todos los viajeros de esta semana Mayor los atractivos Turísticos que tienen nuestro Departamento y por eso en cada uno de los Municipios las atracciones que se puede realizar en cada uno de ellos					
[4]	Se realizó campaña promocional del Tolima como destinos turístico para la temporada Vacacional del mes de junio del 2024.					
[5]	Se realizó campaña promocional del Tolima como destinos turístico para la temporada Vacacional del mes de octubre 2024					
[6]	Se realizó el Festival de la chicha del 11 al 13 de octubre - Cajamarca Tolima Evidencia: #DeParchePorElTolima					
[7]	Se realizó la Edición 14 de la feria Ibagué Negocios y Moda 18 pasarelas, invitados nacionales e internacionales Lugar: Centro comercial multicentro de Ibagué Evidencia: #DeParchePorElTolima					
[8]	Versión del festival del barro - La Chamba - Guamo Tolima 11 al 14 de octubre Evidencia: #DeParchePorElTolima					
[9]	29 - 30 de noviembre 11 encuentro de bandas sinfónicas en ORTEGA Tolima Evento que reúne el talento infantil y juvenil del departamento del Tolima Evidencia: #DeParchePorElTolima					
[10]	1-2-3 de noviembre, lugar: Parque los fundadores PLANADAS -Tolima - Feria internacional del Café - Tolima Corazón cafetero de Colombia - Evidencia https://www.instagram.com/culturayturismotolima/reel/DB1HYFDRunQ/					
[11]	1-2-3 de noviembre, lugar: HONDA - TOLIMA - Festival latinoamericano de Cine Evidencia: https://www.instagram.com/culturayturismotolima/reel/DB1HYFDRunQ/					
[12]	1-2-3 de noviembre, lugar: CHAPARRAL - TOLIMA - parque de los presidentes - Festival Chaparral tiene Rock Evidencia: https://www.instagram.com/culturayturismotolima/reel/DB1HYFDRunQ/					
[13]	21-11-2024 Algo grande se acerca al municipio de Ortega, Tolima.					

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 7 DE 13
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	<p>Esta bella región cafetera y de tradición indígena, se ubica a tan solo dos horas de Ibagué; ofrece todos los climas, desde el más intenso calor en el casco urbano, hasta el frío aire de la cordillera. Es por ello, que se enorgullecen de ser productores de caña panelera, arroz, café, hoja de cachaco, limón y de vocación ganadera.</p> <p>Cuentan además con algunos de los sitios de etnoturismo más bellos de la región.</p> <p>https://www.facebook.com/photo/?fbid=1018567226980742&set=pcb.1018569220313876</p>
[14]	<p>30-11-2024 - ¡Qué gran cierre tuvimos en la IX edición del Festival de Aves del Tolima en Purificación! 🎉 Allí realizamos nuestra primera Feria Gastronómica y Artesanal, un verdadero espectáculo.</p> <p>Con 20 expositores, nos deleitamos con lechonas jugosas, tamales irresistibles y artesanías que cuentan nuestra historia. 🌟 Un festín para los sentidos y una oportunidad increíble para apoyar a nuestros talentosos microempresarios.</p> <p>https://www.facebook.com/photo/?fbid=1024769486360516&set=pcb.1024769989693799</p>
[15]	<p>4-12-2024 - La primera feria gastronómica en el Marco del IX Festival de Aves del Tolima permitió dinamizar la economía y conocer los procesos artesanales de Purificación. 🙌</p> <p>Gracias a esta iniciativa, trabajaremos junto a @Cortolima para impulsar el desarrollo de los municipios a través del turismo.</p> <p>https://www.facebook.com/culturayturismotolima/videos/1683771679239125</p>
[16]	<p>7-12-2024 Celebramos con orgullo la inauguración de 'La Mano del Campesino Colombiano' en #Icononzo, un proyecto que apoyamos desde el gobierno departamental. Este municipio, reconocido por su historia, ha sido una muestra fehaciente de como la cultura y el turismo trae progreso y paz a los territorios.</p> <p>https://www.facebook.com/photo/?fbid=1029691169201681&set=pcb.1029691242535007</p>
[17]	<p>14-12-2024 - ¡Revive los mejores momentos de la Feria Internacional de Turismo! Desde emocionantes presentaciones culturales hasta deliciosas degustaciones de la gastronomía local, cada instante fue una celebración de nuestra rica diversidad. Disfrutamos de charlas inspiradoras sobre turismo sostenible, recorridos por encantadores municipios y, por supuesto, la deliciosa lechona tolimense que nos robó el corazón. ¡Gracias a todos por hacer de este evento un éxito!</p> <p>https://www.facebook.com/culturayturismotolima/videos/1702965746943314</p> <p>https://www.facebook.com/culturayturismotolima/videos/956417236534383</p> <p>https://www.facebook.com/reel/3551031505199702</p> <p>https://www.facebook.com/photo/?fbid=1033794948791303&set=pcb.1033795602124571</p> <p>https://www.facebook.com/culturayturismotolima/videos/1305218340726240</p>
[18]	<p>16-12-2024 #Purificación, una de las ciudades más antiguas del país, es conocida por su malecón, que ofrece vistas al Río Magdalena y es ideal para paseos, actividades recreativas y eventos culturales. Allí se pueden disfrutar platos típicos y artesanías locales. Por su parte, #Prado, destaca por su belleza natural, clima cálido y un ambiente acogedor, con su embalse y paisajes montañosos perfectos para el ecoturismo. Su creciente infraestructura y economía brindan oportunidades de inversión, convirtiéndolo en un lugar con gran potencial para quienes buscan calidad de vida.</p> <p>https://www.facebook.com/culturayturismotolima/videos/1294738045012636</p>

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 8 DE 13
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

[19]	19-12-2024 - Orgullo tolimense: ¡Bienvenidos a Honda! - Un recorrido lleno de historia, cultura y paisajes que nos robaron el aliento. Desde las calles empedradas hasta las historias que hacen de Honda un símbolo de conexión entre el centro del país y el Caribe. https://www.facebook.com/culturayturismotolima/videos/571458332175311
[20]	¡Murillo tiene tanto por ofrecer! Te invitamos a descubrir sus maravillas: desde sus imponentes montañas hasta su esencia auténtica que enamora. https://www.facebook.com/photo/?fbid=1037869688383829&set=pcb.1037870628383735

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
TOLIMA	Plan de promoción y mercadeo, programa de promoción de la oferta turística.	\$395.625.000 - Registros Presupuestales: 16419 16420; 16420 del 11/12/24

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

Actividad No 1 y 2



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT: 800.113.6727
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE ASUNTOS JURÍDICOS
DIRECCIÓN DE CONTRATACIÓN



CONTRATO DE INTERES PÚBLICO (RÉGIMEN ESPECIAL DECRETO 092 DE 2017)

Contrato N°	4 3 7 6 -	Fecha	1 1 DIC 2024
Proceso No.	RECO-2024-4342		
Entidad contratante:	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA		
Nit:	800113672-7		
Contratista:	FUNDACIÓN IMAKA'Í		
Identificación:	900551584-8		
Representante Legal	Gómez Andrés Alberto		
Identificación:	93.239.707		
RÉGIMEN TRIBUTARIO	RESPONSABLE DE IVA		
Entre los suscritos a saber: GOBERNACIÓN DEL TOLIMA , con NIT. 800113672-7 representado por ALEXANDER CASTRO SALCEDO c.c. 88208472 en calidad de Secretaria de Cultura y Turismo , de conformidad con el Decreto N°. 0277 de 25 de abril de 2024 , delegado por el Gobernador para ejercer la función de Ordenador del Gasto, en nombre del Departamento del Tolima, de conformidad con el Decreto N°. 0460 DE 23 DE AGOSTO DE 2024 quien se denominará, EL DEPARTAMENTO , por una parte; y por la otra FUNDACIÓN IMAKA'Í - NIT: 900551584-8 con representación legal de Gómez Andrés Alberto identificado con documento de identidad No. 93.239.707 quien en adelante se denominará EL CONTRATISTA y declara que tiene capacidad para celebrar el presente Contrato, que no incurre en causal de inhabilidad e incompatibilidad de las previstas en las Leyes 80 de 1993, 1150 de 2007, 1474 de 2011 y demás normas constitucionales y legales, hemos acordado celebrar el presente contrato, el cual se regirá por las siguientes:			
CLÁUSULAS:			
1) Objeto:	FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA MEDIANTE EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE PLANEACIÓN, PROMOCIÓN Y ESCENARIOS DE COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA DE LA GOBERNACIÓN DEL TOLIMA EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO CON SEGURIDAD EN EL TERRITORIO		
2) Plazo:	El Departamento establece un plazo máximo de ejecución de quince (15) días calendario, contados a partir de la suscripción del acta de inicio previo perfeccionamiento y legalización del acto contractual		
3) Lugar de	Departamento del Tolima y la Ciudad de Bogotá D.C.		

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 9 DE 13	
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022



GOBERNACIÓN
DEL TOLIMA

4376

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

NIT:800.113.6727

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE ASUNTOS JURÍDICOS

DIRECCIÓN DE CONTRATACIÓN



@gobertolima
www.tolima.gov.co

1 DIC 2024

ejecución:	
4) Actividades del contratista y del Departamento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplir cabalmente el objeto del contrato. 2. Cumplir todos y cada uno de los aspectos, componentes y requerimientos que constituyen el Anexo I "Condiciones Técnicas de Obligatorio Cumplimiento" de la invitación Pública para el cumplimiento de las siguientes actividades: <ul style="list-style-type: none"> • Garantizar las actividades académicas, artísticas y logísticas de la Feria Internacional "Tolima Corazón de los Andes, Innovación y Sostenibilidad 2024" • Garantizar la estructuración del plan de promoción y mercadeo del departamento del Tolima. • Garantizar el desarrollo del Programa de promoción turística de la feria Tolima corazón de los andes y la temporada vacacional de fin de año. 3. Coordinar con el supervisor designado por el Departamento para la ejecución del contrato, los cronogramas, horarios de las actividades a ejecutar. 4. Designar un enlace para ejercer la coordinación administrativa e informativa con la supervisión designada por el Departamento. 5. Garantizar los elementos técnicos, operativos y de personal idóneo y experimentado, necesarios para el desarrollo de las actividades insertas en el Anexo I "Condiciones Técnicas de Obligatorio Cumplimiento" de la Invitación Pública (ver anexo técnico) 6. Garantizar el cumplimiento de la propuesta ofrecida dentro de los criterios de evaluación del proceso competitivo 7. Coordinar las acciones que ejecutan los demás actores que participen en el desarrollo de la AGENDA CULTURAL Y CREATIVA del Departamento cuando a ello haya lugar en los aspectos técnicos, logísticos y operativos requeridos. 8. Llevar registro fotográfico y entregarlo para la suscripción de actas parciales y acta final, donde se pueda constatar la realización de las actividades propuestas. (Las fotos deberán tener fecha en la que se tomaron y en formato JPG) Dicho informe se entregará en medio físico a color y magnético en CD ROM. 9. Adelantar el registro de los beneficiarios directos del evento en la plataforma del observatorio cultural del Departamento, que permita elaborar los informes la población beneficiada, discriminando grupos poblacionales (Ejemplo: niños, adolescentes,

2 | 25

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 10 DE 13	
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT:800.113.6727
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE ASUNTOS JURÍDICOS
DIRECCIÓN DE CONTRATACIÓN



4376-

1 DIC 2024

	<p>adultos, afrodescendientes, etc.).</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Atender las observaciones o requerimientos formulados por el Departamento, por conducto del supervisor del contrato. 11. Informar actos y/o situaciones que afecten la ejecución o normal desarrollo del contrato. 12. Responder por la calidad del servicio prestado sin perjuicio de la póliza única de cumplimiento. 13. Suscribir los documentos necesarios y solicitados por el Departamento con el objeto de llevar el control y pagos respectivos. 14. Incluir en las piezas gráficas la publicidad institucional (logotipo de la Gobernación del Tolima), acorde al manual de identidad visual corporativa, así como hacer mención de esta participación en todos los eventos los diseños de las piezas deben ser aprobados por el supervisor del contrato 15. Mantener indemne al Departamento de todas y cada una de las actuaciones que realice el contratista. 16. Pagar los impuestos con motivo de la suscripción del contrato. 17. Realizar todos los trámites requeridos para obtención de los permisos y/o licencias a que hubiese lugar por parte del contratista para la ejecución del contrato. <p>OBLIGACIONES GENERALES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplir con el objeto del contrato. 2. Firmar las actas de inicio, suspensión, aclaración, modificación o adición, y terminación a que haya lugar de común acuerdo con el supervisor 3. Presentar informes solicitados por el supervisor. 4. Guardar la suficiente reserva sobre la información que se obtenga en desarrollo de las actividades contractuales. 5. Realizar la actualización en tiempo real de la Plataforma SECOP II respecto al cargue de los informes con los anexos que soporten el debido cumplimiento de las obligaciones contractuales. 6. Cumplir con las obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social Integral, de acuerdo a lo previsto por la ley 1150 de 2007 y demás normas vigentes. 7. Presentar el documento equivalente o factura en los términos.
--	---

3 | 25

UN

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	VERSIÓN: 01
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		PÁG. 11 DE 13
			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Actividad No 3 a la 20

Actividad: Voy pal Tolima - semana santa



Cierre feria internacinal del Café Planadas



Algo grande se acerca al municipio de Ortega



IX edición del Festival de Aves del Tolima en Purificación!





Feria internacional del turismo



Orgullo tolimense: ¡Bienvenidos a Honda!



inauguración de 'La Mano del Campesino Colombiano' en [#lcononzo](#)



inauguración de 'La Mano del Campesino Colombiano' en [#lcononzo](#)



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 13 DE 13
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Murillo tiene tanto por ofrecer!




JENNIFER ANDREA HERNANDEZ GUTIERREZ - Directora de Turismo

Proyectado por: Mauricio García Alonso - Profesional Sec. de Cultura y Turismo.

Kayherinne Danysa Peñaloza - Contratista - Dir de Turismo.

Cargado por: - Contratista.