FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP19	Ejecutar un programa de fortalecimiento del capital humano del sector turismo como apuesta para las subregiones con mil doscientos (1.200) actores y prestadores de la cadena de valor del turismo formados y/o capacitados, según diagnóstico de necesidades por corredor productivo estratégico.	No. De Actores de turismo formados y/o capacitados.	acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
400	97	1200

*: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor. **Dependencia responsable:** Secretaria de Cultura y Turismo - Dirección de Turismo **Fecha del reporte:** (07/05/2025)

Periodo de reporte: (01/01/2025 - 07/05/2025)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRÁFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUAL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	97
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	18
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUAL?	

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	
	RURAL	
ÉTNICO	INDIGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	57
	MUJER	40
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	6
	(29 A 59 AÑOS)	85
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	6
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	6
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVILIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiaros no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	El día 13 de febrero se realizó la capacitación de 33 agentes turísticos en las oficinas de la gobernación del Tolima, en la ciudad de Ibagué. En temas de alto impacto como: rompiendo barreras del lenguaje con inteligencia artificial, contenido audiovisual con inteligencia artificial y códigos de QR WhatsApp Business. En virtud de, fortalecer y promover el uso de herramientas tecnológicas por parte de los agentes turísticos del departamento. Además, se realizó una capacitación adicional a los agentes turísticos, en vista de, promover una participación exitosa por parte de estos, en la vitrina turística internacional de ANATO 2025. En el marco de la

	capacitación fueron beneficiados los municipios de: Ibagué, Lérida, Fresno, Melgar, Icononzo, Coello, Prado, Guamo, Anzoátegui, Rovira, Falan, Alvarado, Honda, Santa Isabel y Chaparral.

2	El día 20 de febrero se realizó la primera mesa técnica de turismo del municipio de San Luis; donde se llevó a cabo la consolidación de la red turística, socialización de la política pública de turismo en las seis subregiones, el taller de cultura turística y formalización turística del municipio de San Luis, en la casa de la cultura del mencionado municipio. Este evento contó con la participación de 25 prestadores turísticos del municipio de San Luis, veredas y corregimientos cercanos. Donde, estos mismos aportaron ideas y propuestas para potenciar la riqueza cultural y natural; con el objetivo de promover y fortalecer la identidad turística del municipio de San Luis y el corregimiento de Payande. El evento estuvo a cargo de la Secretaría de Cultura y Turismo. Y beneficio al municipio de San Luis, el corregimiento de Payande y las veredas Caracolí, Aurora, Paraguay, Capote y el Hobo.
3	Como parte del programa de fortalecimiento del capital humano del sector turismo, se llevó a cabo el taller **ESTRATEGIAS PARA UNA PARTICIPACIÓN EXITOSA EN FERIAS INTERNACIONALES DE TURISMO**" los días 8,9,10 y 11 de abril del presente año, en los municipios de El Espinal, Melgar, Honda e Ibagué respectivamente; por parte de la agencia de turismo TOLIMA TRAVEL. En el marco del taller, se capacitaron 39 operadores turísticos en los que se destacaban: agencias de turismo, empresarios, operadores entre otros actores de la cadena del sector turismo. Los talleristas, basaron la capacitación en las experiencias propias que han adquirido, de acuerdo con su participación en ferias internacionales de turismo. Estos mismos, dieron las pautas, estrategias y rutas de acción; de cómo lograr una participación de alto impacto en una feria internacional y obtener grandes beneficios a partir de estas. De igual forma, los municipios beneficiados con esta capacitación fueron principalmente Ibagué, Honda, Melgar y El Espinal; como también, municipios aledaños a estos como: Icononzo, Carmen de Apicalá, Saldaña y Suarez.

2. **LOCALIZACIÓN** (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
N/A	N/A	N/A

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

Actividad No. 1

Actividad No. 2

Actividad No 3

JENNIFER ANDREA HERNANDEZ
Directora de Turismo

Reportado por Julián Torres Molano– Contratista Dirección de Turismo.