FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP23	Socialización de la política pública de turismo en las 6 subregiones.	Política pública de turismo socializada.	No acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
1	1	1

- *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: (Secretaria de Cultura y Turismo - Dirección de Turismo)

Fecha del reporte: (30/09/2024)

Periodo de reporte: (01/01/2024 - 30/09/2024)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRÁFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	**1.405**
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	21
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	**212**
	RURAL	61
ÉTNICO	INDÍGENA	12
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	643
	MUJER	762
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	2
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	14
	JEFATURA DE HOGAR	110
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVILIZADO	
	LGBTIQ+	2
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiaros no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	• **Política Publica de Turismo. E**n mesas técnicas de turismo en diferentes corredores productivos estratégicos, se socializó la política pública de turismo departamental, la marca turística “Tolima Corazón de los Andes” y los 5 productos turísticos. Beneficiando a 250 actores de cadena de valor de turismo de los municipios de Ataco, Anzoátegui, Coello, Chaparral, Espinal, Flandes, Fresno, Guamo, Honda, Ibagué, Icononzo, Líbano, Mariquita, Ortega, Prado, Purificación, Saldaña, San Luis, Suarez, Valle de San Juan y Venadillo.
2	

2. **LOCALIZACIÓN** (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. **Evidencias**

Anexar los respectivos soportes que permiten verificar las acciones realizadas por lo tanto debe ser conducentes, pertinentes, claras y útiles como actas de entrega, fotos (formato JPG o PNG), actas parciales (formato PDF), certificaciones entre otros soportes a la gestión, que no superen las 10 páginas, incluyendo evidencias.

Nombre, cargo y firma del secretario o director de cada dependencia.

JENNIFER ANDREA HERNANDEZ

Directora de Turismo

Reportado por: Alejandra Jimenez Puentes. - Contratista Dirección de Turismo
Cargado por: Laura Daniela Barreto - Contratista