

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 5
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP16	Implementación de Cuatro (4) estrategias de apropiación de cultura ciudadana turística del Tolima.	No. estrategias de cultura ciudadana turística del Tolima Implementadas.	Acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
1	1	4

– *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: Secretaria de Cultura y Turismo - Dirección de Turismo

Fecha del reporte: (01/11/2024)

Periodo de reporte: (01/01/2024 - 31/10/2024)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRAFICO	X
VIDEO	X
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	47
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 5
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	
	RURAL	
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	
	MUJER	
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	
	(29 A 59 AÑOS)	
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVLIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiario puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describe y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	<p>Se diseñó y esta en ejecución la campaña de cultura ciudadana Turística "¡Tolima soy Yo!", esta estrategia tiene por objetivo incentivar el regionalismo en el departamento, fomentando el orgullo y la identidad regional.</p> <p>La Gobernación realizó el lanzamiento de la campaña el 12 de abril en el marco del día del Tolima, en la celebración de sus 163 años de historia; esta estrategia promoverá el regionalismo, destacando las riquezas culturales, naturales y sociales que caracterizan al departamento, esta estrategia lleva a los tolimeses a sentirse orgullosos de esta tierra, de lo que somos y de lo que seremos.</p>

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 3 DE 5
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	La campaña es transversal desarrollando actividades y eventos en diferentes municipios del Tolima que resaltarán la diversidad y el potencial de la región. Con ello, se fortalece el tejido social, también que se impulsa la promoción turística y el desarrollo económico local, generando un impacto positivo en la comunidad.
2	Se ha realizado publicaciones en medios de comunicación como las redes sociales de la estrategia de cultura ciudadana "¡Tolima Soy Yo!", dentro de las múltiples publicaciones que se han realizado se tienen: - Publicaciones realizadas por la Gobernación del Tolima y sus dependencias. - Publicaciones realizadas por los medios de comunicación digitales. - Videos promocionales de la estrategia. En las evidencias se tiene los links que

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
TOLIMA	CAMPAÑA DE CULTURA CIUDADANA TURISTICA	

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

Actividad No 1

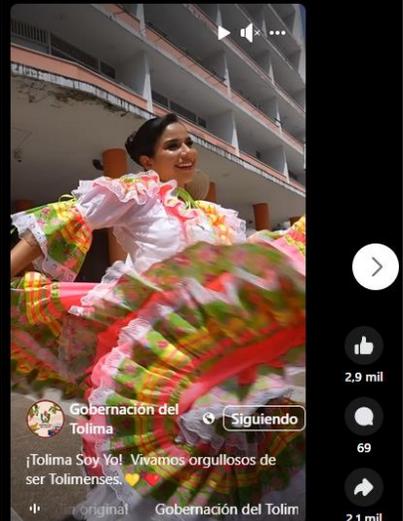
Publicación del lanzamiento de la estrategia "¡Tolima Soy Yo!": <https://tolima.gov.co/noticias/5845-tolima-soy-yo-la-campana-que-busca-incentivar-el-regionalismo-en-el-departamento>.

Actividad No. 2

Publicaciones de la estrategia Tolima soy yo en:

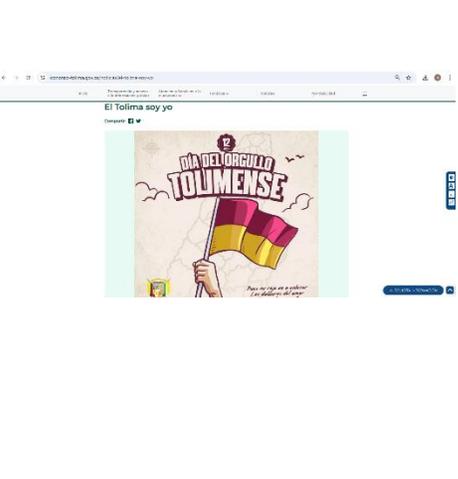
Publicación Perfiles de la Gobernación del Tolima: Video: https://www.facebook.com/reel/1180110112996137	Director de la Lotería del Tolima y hoy secretario de Cultura y Turismo: https://www.instagram.com/alexandercastro323/reel/C3dNy8KLIImU/?locale=en
---	---

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 4 DE 5
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	
---	--

Publicación Alcaldía de Icononzo:
<https://www.icononzo-tolima.gov.co/noticias/el-tolima-soy-yo>

Publicación INDEPORTES:
<https://www.instagram.com/indeportestolima/reel/C5pSF32LD8B/>

	
---	--

Publicación Lotería del Tolima:
<https://www.facebook.com/reel/1074198323677486>

Publicación en medio de comunicación "Tolima en digital."
<https://www.tolimaendigital.com/etiquetas/tolima-soy-yo/>

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
			VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 5 DE 5
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.			VIGENTE DESDE: 28/06/2022



Publicación en medio de comunicación digital "TuRadio UT".
<https://www.facebook.com/watch/?v=1120354419231351>

Publicación en medio de comunicación digital "PYCNoticias":
<https://www.facebook.com/watch/?v=1549713512426646>




JENNIFER ANDREA HERNANDEZ

Directora de Turismo

Reportado por: Mauricio Garcia Alonso - Profesional Universitario Sec. Cultura y Turismo.
 Cargado por: Tania Ospina - Contratista.