FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP9	Apoyo y fortalecimiento para la exportación y/o incremento de capacidades y habilidades técnicas para exportar dirigida a 20 empresarios y/o emprendedores	Número de empresarios y/o emprendedores apoyados y fortalecidos para exportar.	Acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
3	0,7	20

- *: De acuerdo a la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: En relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: Secretaría de Desarrollo Económico

Fecha del reporte: (03/09/2024)

Periodo de reporte: (01/01/2024 - 03/09/2024)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRÁFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	X
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	33
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	X
	RURAL	X
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	20
	MUJER	13
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	4
	(29 A 59 AÑOS)	29
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	2
	JEFATURA DE HOGAR	
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVILIZADO	
	LGBTIQ+	
	OTRO ¿CUÁL? Desplazado Madre o padre cabeza de Hogar	1 6

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiaros no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	ETAPA DE GESTIÓN El 29 de febrero 2024, producto de la gestión realizada por la Secretaría de Desarrollo Económico, se llevó a cabo el evento "Conecta Tolima 2024" en el centro de Convenciones Alfonso López Pumarejo, empresarios de diferentes sectores recibieron asistencia técnica especializadas en el proceso exportador, orientados por UPS y DHL EXPRESS, dos de las más grandes empresas de paquetería y

	mensajera del país; adicionalmente. Municipio Beneficiado: Ibagué Población beneficiada: 60 empresarios Logros: Incremento de capacidades técnicas. En gestión realizada ante PROCOLOMBIA, se participó en la "Macrorrueda 100" que se llevó a cabo del 22 al 26 de abril en la Ciudad de Cartagena. En este espacio empresarios Tolimenses de los sectores agroindustria, Sistema Moda, Industrias 4.0 y Manufacturas fortalecieron su relacionamiento comercial con 60 países especialmente de Latinoamérica y el Caribe, Municipio Beneficiado: Coello, mariquita, Cajamarca, Guamo, Espinal, San Antonio, Planada, Venadillo, Líbano, Melgar Población beneficiada: 45 empresarios Logros: Actualización de sus bases de datos de clientes, citas de negocios y negocios efectivos. REUNIÓN DE ARTICULACIÓN PARA LA CREACIÓN RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN El departamento del Tolima juega un papel muy importante en la economía del país y acorde a las estrategias de este gobierno se buscó establecer un acompañamiento para definir una ruta de internacionalización que permita poder orientar y fortalecer al empresario para estar listo a la hora de participar en escenarios comerciales que les permita darse a conocer y lograr negociaciones que lleguen a fin termino y por ende a espacios de exportación. Para ello, en la etapa de gestión se realizó una reunión de articulación en el mes de julio con la Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima, Ibagué y PROCOLOMBIA para idear esa ruta de internacionalización que permitiera brindar el acompañamiento con asesores de cada uno de los equipos de trabajo de las Secretarías que cuentan con el perfil de negocios internacionales y comercio exterior, impactando en la organización de documentación y herramientas que las empresas del Tolima deben tener a la hora de pensar en dar a conocer sus productos en espacios comerciales como lo es una macrorrueda, ruedas de negocio o ferias internacionales.
2	ASISTENCIA TÉCNICA Con base a lo anterior, se consideró pertinente trabajar con PROCOLOMBIA en la identificación de las bases de datos actuales de empresas que mostraron interés en procesos de internacionalización. Para dicho proceso se tuvo en cuenta la revisión de los siguientes ítems que permitieron visualizar las empresas más opcionadas para aplicar a la ruta: Confirmación NIT Estado actual en RUES Cámara de comercio jurisdicción Tolima Lugar de Producción Producto Participación anteriormente en espacios de feria.

	Después de depurar la base de acuerdo al filtro estipulado, se invitó a participar de manera presencial a la Socialización de la Ruta de Internacionalización el día lunes 12 de agosto en el salón prensa de la Gobernación del Tolima a la 9:00 a.m., el cual contó con la participación de alrededor de 30 empresarios tolimenses, y de manera virtual el martes 13 de agosto a las 2:00 p.m., donde se conectaron 5 empresarios que no lograron asistir a la jornada presencial. Dicho espacio permitió dar a conocer el programa de acompañamiento. Plan de trabajo Ruta de Internacionalización: Planificación: - Organización equipo de Asesores de las Secretarías - Reunión con empresas para dar a conocer el objetivo de la Ruta de Internacionalización Asignación de Asesores a las empresas - Inicio plan de trabajo con las empresas: Se solicita por correo (Datos de la empresa, perfil de la empresa, producto) Asesorías: - Fichas técnicas y partidas arancelarias - Investigación mercados, condiciones accesibilidad a mercados - Tramites y documentos - Costos DFI, canales de comercialización - Técnicas de negociación preparación actividades comerciales - Organización del material a entregar - Socialización del acercamiento plan exportador Entregable: Documento de orientación exportadora que recopila la información trabajada con las empresas durante la etapa de asistencia técnica y que debe ser entregada al final del proceso. Posterior a la reunión donde se dio a conocer el objetivo de la ruta de internacionalización como espacio de preparación para acceder a escenarios de comercialización, se comenzó a solicitar desde el 14 de agosto hasta el 20 de agosto por el correo electrónico de PROCOLOMBIA a las empresas interesadas en el proceso, una documentación necesaria para realizar un diagnóstico empresarial, y de esa manera dar paso a la primera asesoría de ficha técnica y partida arancelaria. Dentro de la solicitud se indicó a cada una de las empresas reportar:

- Formato Validación Acompañamiento exportador: Documento de PROCOLOMBIA en Excel el cual debe ser diligenciado en su totalidad, con el fin de conocer la empresa, productos y estrategia comercial.
- RUT de la empresa
- Cámara de comercio renovada a 2024
- Presentación comercial o catálogo de productos/servicios

Al contar con la información se procedió a invitarlos a una reunión híbrida para dar inicio a las asesorías, la cual se llevó a cabo el viernes 30 de agosto en las instalaciones de la Secretaría de Desarrollo Económico de Ibagué ubicada en la Calle 6ta # 7-87 barrio Belén desde las 9:00 a.m., hasta el medio día.

Esta primera asesoría teórica práctica permitió un espacio de asistencia de 28 empresas que aprendieron la importancia del manejo de una ficha técnica del producto a comercializar, y la partida arancelaria con un ejercicio a través de la página de la DIAN que brinda información sobre la clasificación de los mismos.

Dentro de los asistentes fueron 18 empresarios de Ibagué de manera presencial y 10 empresas de municipios que se encontraban conectados virtualmente:

RAZON SOCIAL	PRODUCTO	MUNICIPIO
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA AMBIENTAL DEL SUR DEL TOLIMA-UNICHAPARRAL	Café	Chaparral
ASOCIACIÓN DE MUJERES CAFETERAS DE SAN ANTONIO - TOLIMA	Café especial	San Antonio
ASOCIACIÓN DE MUJERES DE PAVAS	Café pergamino	Villahermosa
ASOCIACIÓN AVOCADOS COLOMBIA-EXPORT	Aguacate	Líbano
COOPERATIVA MULTIACTIVA DE ASOCIACIONES AGROPECUARIAS DEL TOLIMA	Café verde	Planadas
MORALES CAFE S.A.S	Café verde, tostado molido y en grano	Planadas

	FEDERACIÓN DE PRODUCTORES DE AGUACATE DEL TOLIMA	Aguacate	Armero
	GRUPO ASOCIATIVO DE PRODUCTORES DE CAFE ESPECIAL DIFERENCIADO DE GAITANIA TOLIMA ACEDGA	Café	Gaitania - Planadas
	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CAFE ESPECIAL CON FINES ECOLOGICOS SANTIAGO PEREZ ATACO Y SE PODRA IDENTIFICAR LEGALMENTE CON LA SIGLA CAFE CASA VERDE	Café pergamino seco	Ataco
	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS EL SALTO	Café tostado molido y en grano	Venadillo
	CRACK MÍSTICO CAFÉ DE ORIGEN	Café tostado en Grano y Molido	Ibagué
	ART KAFFA S.A.S.	Café	Ibagué
	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA Y DE CACAOTEROS DEL MUNICIPIO DE IBAGUE TOLIMA ASOAGROCAI	Licor de cacao o chocolate	Ibagué
	ASOCIACION R10	café verde, tostado en grano y molido	Ibagué
	CAFE DULIMA - FINCA AGROTURISTICA	Café tostado molido y en grano	Ibagué
	COMERCIALIZADORA VERDE OLIVA SAS	Café	Ibagué
	IVERO S.A.S	Café verde, tostado en grano y molido	Ibagué
	CAFE SIKEO	Café verde, tostado en grano y molido	Ibagué

	LOS ANDES COLOMBIAN COFFEE SAS	Café verde, tostado en grano y molido	Ibagué
	ALIMENTOS FUNCIONALES NUTRAFOR S.A.S	Suplemento Prebiótico para Ganadería	Ibagué
	CAFÉ LAS BAYAS	Café tostado en Grano y Molido	Ibagué
	COMERCIALIZADORA GRANADA	café tostado en grano y Molido	Ibagué
	CONTINENTAL DE CACAO - PROVICACAO	Cacao en pastilla, Bombones de Cacao con relleno de frutos secos, Chocolatinas de Cacao con endulzantes	Ibagué
	REPRESENTACIONES DE NEGOCIOS DAVID ARIAS MARTINEZ SAS	Café tostado molido y en grano	Ibagué
	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA SANTA HELENA	Café tostado molido y en grano	Ibagué
	FRUTOS DEL GUARDIAN SAS BIC	Café tostado molido y en grano	Ibagué
	TRILLADORA Y TOSTADORA HARVEST S.A.S	Café en Verde, Café Tostado, Café Tostado y Molido	Ibagué
	TOMIRIS COFFEE	Café tostado molido y en grano	Ibagué

2. **LOCALIZACIÓN** (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**

– *: solo si aplica.

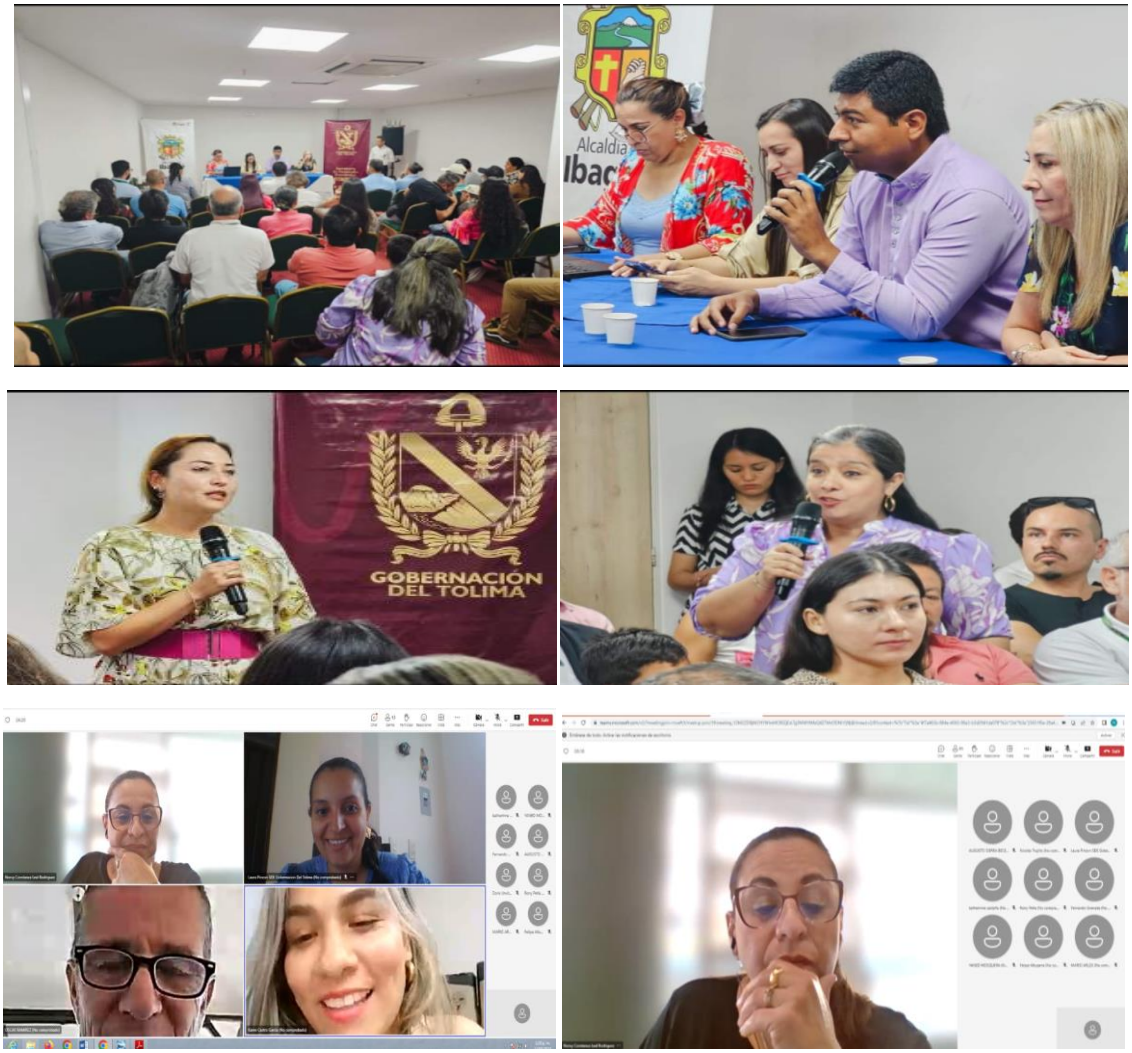
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

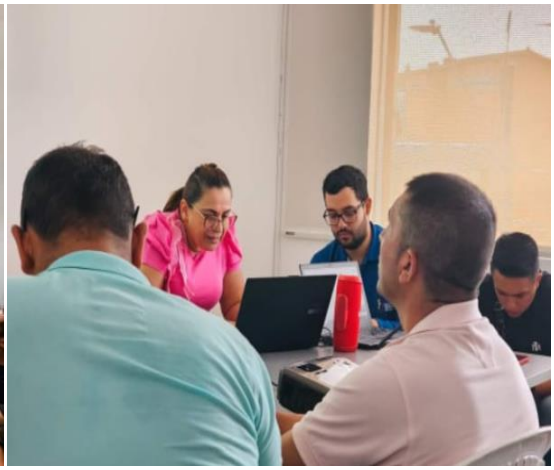
FOTOGRAFIAS DE CONECTA TOLIMA 2024. Tomada: Archivo fotográfico de la Secretaría de Desarrollo Económico.29 de febrero 2024

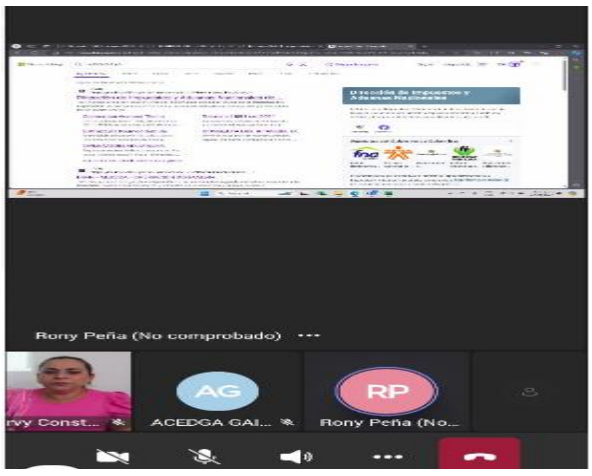
FOTOGRAFIAS MACRORUEDA 100. Tomada: Archivo fotográfico de la Secretaría de Desarrollo Económico. Fecha: DEL 22 al 26 de abril

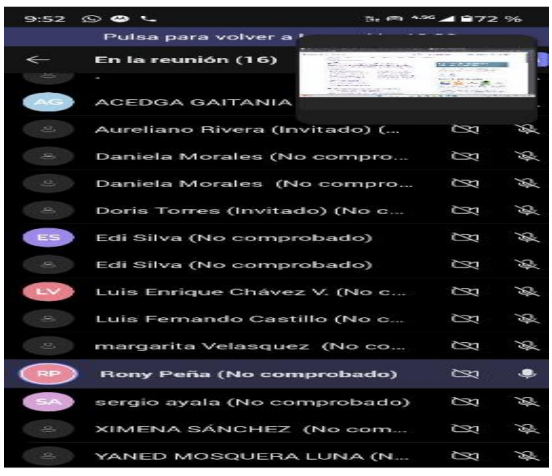
FOTOGRAFÍAS DE LA SOCIALIZACIÓN DE LA RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN. Tomada: Archivo fotográfico de la Secretaría de Desarrollo Económico de la red social facebook. Fecha: 12 de agosto de 2024.

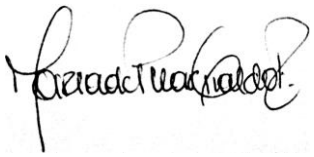


FOTOGRAFÍAS DEL INICIO DEL PLAN DE TRABAJO DE LA RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN. Tomada: Archivo fotográfico de la Secretaría de Desarrollo Económico de la red social facebook. Fecha: 30 de agosto de 2024.




Rony Peña (No comprobado)
AG
ACEDGA GAI...
RP
Rony Peña (No...


9:52
72 %
Pulsa para volver a
En la reunión (16)
ACEDGA GAITANIA
Aureliano Rivera (Invitado) (...
Daniela Morales (No compro...
Daniela Morales (No compro...
Doris Torres (Invitado) (No c...
Edi Silva (No comprobado)
Edi Silva (No comprobado)
Luis Enrique Chávez V. (No c...
Luis Fernando Castillo (No c...
margarita Velasquez (No co...
Rony Peña (No comprobado)
sergio ayala (No comprobado)
XIMENA SÁNCHEZ (No com...
YANED MOSQUERA LUNA (N...



MARIA DEL PILAR GIRALDO

Directora de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio

Reportado por: (Nathalia Murcia Guayara - Contratista DAIIC).

Cargado por: (Nayith Ruiz Campuzano - TO SDE , Germán Ruiz Lugo - Contratista).