

GOBERNACION DEL TOLIMA NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO DIRECCION DE ASUNTOS INTERNACIONALES, INDUSTRIA Y COMERCIO



Meta Producto: CP3MP11 Vitrina denominada "Tienda Tolima" de carácter física y/o virtual fortalecida con productos de la región, promocionados en mercados nacionales e internacionales. Vitrina denominada "Tienda Tolima" de carácter física y/o virtual fortalecida con productos de la región, promocionados en mercados nacionales e internacionales.

FECHA REPORTE: 03/06/2021

PORCENTAJE DE AVANCE:

SOPORTES:

• Evidencias fotográficas

Informes de reuniones

Descripción:

Dentro de los procesos de implementación de la tienda Tolima que lidera la Secretaría de Desarrollo Económico del Departamento, se adelantaron las siguientes actividades:

1. REUNIÓN CAMARA DE COMECIO Y ASR BOOST "TIENDA TOLIMA"

Como parte de la etapa de alistamiento se lleva a cabo el día viernes 30 de Abril a las 2:00 pm una reunión con el Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Ibagué el Doctor Brian Bazin Bulla Tovar, la secretaria de desarrollo económico Erika Ramos y la señora Paulina Peñaloza Managing Partner de la empresa Asr Boost - consultora chilena, en esta reunión se analizó la posibilidad de comercializar los productos del Tolima- Tienda Tolima a través de plataformas como Amazon. Esta consultora tiene más de 17 años de experiencia exportando a Estados Unidos, Reino Unido y otros países. En la reunión se evidencia conocimiento del tema, experiencias exitosas y un proceso logístico establecido, de igual manera para el proceso de tienda Tolima por parte de la consultora internacional se recomienda continuar con las alianzas y avanzar en la posibilidad de realizar un piloto con algunas empresas en el marco de la tienda Tolima, Máximo diez empresas.



"El Tolima nos Une"

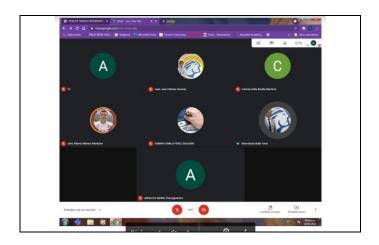


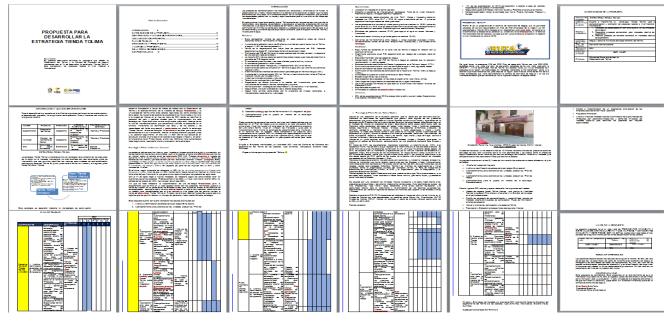
GOBERNACION DEL TOLIMA NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO DIRECCION DE ASUNTOS INTERNACIONALES, INDUSTRIA Y COMERCIO



2. REUNIÓN SOCIALIZACIÓN TIENDA TOLIMA CONSTRUCCIÓN DE LINEAMIENTOS BASICOS-ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN EQUIPO CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ-ALCALDIA DE IBAGUÉ-UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

Con el objetivo de avanzar en la propuesta se lleva a cabo la reunión virtual de socialización de los lineamientos básicos para la construcción de la propuesta por partes de la Cámara de comercio de lo que sería la tienda Tolima. Dicha reunión se realiza entre la gobernación del Tolima, la Alcaldía de Ibagué, la Cámara de Comercio de Ibagué y la Universidad de Ibagué.





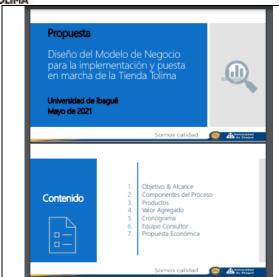
3. PROPUESTA TIENDA TOLIMA -UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ

El 13 de mayo se llevó a cabo reunión con Ivan Dario Henao Bernal, quien es el coordinador de responsabilidad social integral de la Universidad de Ibagué, con el fin de concertar los lineamientos básicos para una propuesta que permita a la Gobernación del Tolima contar con un plan de negocio para la puesta en marcha de la tienda Tolima, esta propuesta fue presentada por la universidad y está en estudio de todas las propuestas para verificar cual es la más viable para el departamento del Tolima



GOBERNACION DEL TOLIMA NIT: 800.113.6727 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO DIRECCION DE ASUNTOS INTERNACIONALES, INDUSTRIA Y COMERCIO







Firma

JAIRO ALBERTO MORENO MONTALVO

Director de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio Gobernación del Tolima